

Poznań, 20 maja 2024 r.

> Raport kwartalny Grupy cyber_Folks_

za I kwartał 2024 r.

zakończony 31 marca 2024 r.



cyber_Folks™

> Szanowni Akcjonariusze, Pracownicy, Partnerzy_

Jednym z naszych głównych celów od debiutu na GPW jest dynamiczny rozwój biznesu i generowanie zysków. Cieszę się, że te cele udaje nam się realizować z sukcesem. Za Grupą cyber_Folks kolejny bardzo dobry kwartał. Od stycznia do marca br. osiągnęliśmy ponad 24 mln zł skonsolidowanego zysku netto. To ponad 70 proc. wzrost w porównaniu z wynikiem uzyskanym w analogicznym okresie ub. roku. W I kwartale przychody netto Grupy wyniosły przeszło 144 mln zł (30 proc. wzrost r/r), a skorygowana EBITDA prawie 40 mln zł (26 proc. wzrost r/r). W tym czasie Grupa wypracowała 42,4 mln zł przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, a na koniec marca pozycja gotówkowa wyniosła 86,5 mln zł.

Podążamy drogą budowy silnej i rozpoznawalnej międzynarodowo marki. Dziś nasze produkty są pierwszym wyborem dla wielu klientów zarówno w Polsce, jak i na zagranicznych rynkach. Mamy świadomość, że biegniemy w maratonie, nie w sprincie, realizujemy naszą strategię konsekwentnie – krok po kroku. Niezmiennie najważniejsi są dla nas nasi klienci, jesteśmy klientocentryczni, dlatego jakość obsługi produktów, które im dostarczamy są na najwyższym poziomie.

Ekosystem usług cyber_Folks stale się rozwija. Nasz najnowszy produkt _Now, innowacyjny kreator stron internetowych napędzany przez technologię sztucznej inteligencji, podczas Masters&Robots – jednej z najbardziej wpływowych konferencji technologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, otrzymał tytuł Masters of AI Experience. Nasz produkt powstał w Polsce, ale nasze ambicje wykraczają daleko poza granice naszego kraju.

Szacujemy, że po sprzedaży wszystkich posiadanych akcji (33,34 proc.) Profitroom-u za 97,5 mln zł, potencjał akwizycyjny Grupy na koniec 2024 roku może wynieść nawet 1 mld zł. Na bieżąco poszukujemy celów inwestycyjnych, które w znaczący sposób mogą wzmocnić nasz biznes. Co ważne sprzedaż Profitroom ma znaczący wpływ na poziom zadłużenia Grupy, które obecnie zbliżyło się do poziomu 1,2 długu netto do EBITDA. Uwzględniając wpływy z tej transakcji, zadłużenie netto spadnie mocno poniżej 1, a do końca roku może spaść do zera.

Bardzo dobre wyniki znajdują odzwierciedlenie w pozycji gotówkowej, która umożliwia rekordową dystrybucję zysku do akcjonariuszy. Zarząd przewiduje wypłatę dywidendy w wysokości 21,3 mln zł (1,50 zł na jedną akcję), to ponad 60 proc. wzrost w porównaniu do ubiegłorocznej dywidendy. Pozostała część zysku netto za 2023 r., zgodnie z propozycją Zarządu, zostanie przeznaczona na skup akcji własnych o wartości 6,8 mln zł. Dzięki temu łączna kwota dystrybucji do akcjonariuszy może być dwukrotnie wyższa niż rok wcześniej i wynieść 28 mln zł.

Nasza strategia jest skoncentrowana na produktach. Mamy duże szczęście, że działamy na rynku, który daje nam nieograniczone możliwości dalszego rozwoju. Nie zwalniamy tempa, chcemy rosnąć na technologicznej światowej transformacji. Liczymy, że kwestia awansu do grona największych firm notowanych na GPW to kwestia czasu.

Naszym celem jest kontynuacja wzrostu realizowanego od czasu IPO, a w konsekwencji zdobycie pozycji jednego z niewielu polskich jednorożców. Dziękuję naszym Pracownikom, Partnerom, Klientom i Inwestorom za efektywną współpracę i okazane zaufanie.

Z poważaniem,

Jakub Dwernicki - Prezes Zarządu



**JAKUB
DWERNICKI**

Prezes Zarządu cyber_Folks

>O nas_

01

Jesteśmy grupą dynamicznie rozwijających się **spółek technologicznych** dostarczających rozwiązania do **>360 tys. klientów na całym świecie.**

02

Wspieramy **małe, średnie i duże przedsiębiorstwa** w ich obecności w Internecie, automatyzacji procesów biznesowych, komunikacji, marketingu i sprzedaży, generując przy tym **480 mln PLN przychodów rocznie.**

03

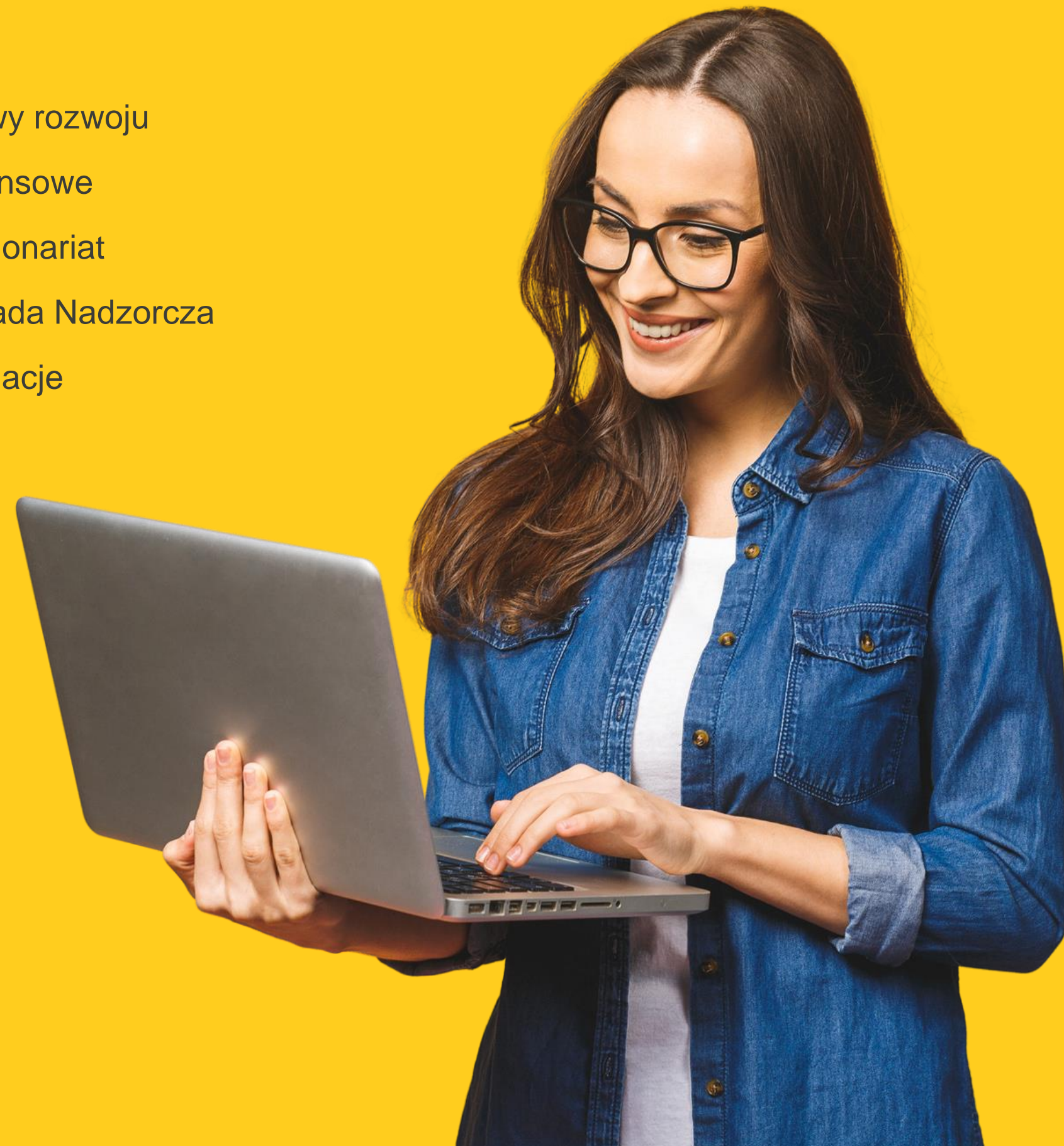
Nasze portfolio koncentruje się na **skalowalnych produktach** oferowanych w **modelu abonamentowym.**



>Spis treści_

5	cyber_Folks w faktach i liczbach
13	Rynki
16	Q1 2024 w cyber_Folks
29	Marka cyber_Folks
33	_Stores i _Now
41	Kluczowe zdarzenia w Q1 2024 r.
43	Omówienie segmentów biznesowych

51	Perspektywy rozwoju
54	Wyniki finansowe
60	Akcje i akcjonariat
64	Zarząd i Rada Nadzorcza
69	Inne informacje



cyber_Folks™

> cyber_Folks w faktach i liczbach

Tworzymy strategię
przynoszącą realne rezultaty



>cyber_Folks w faktach i liczbach_



SZYBKO ROŚNIEMY

Od 20 lat nasze **przychody rosną w tempie 40% rocznie (CAGR)**, od czasu IPO (2017) **wzrosły 5-krotnie**, a nasza **kapitalizacja wzrosła 7-krotnie** osiągając wartość **1.8 mld PLN**.



DZIAŁAMY GLOBALNIE

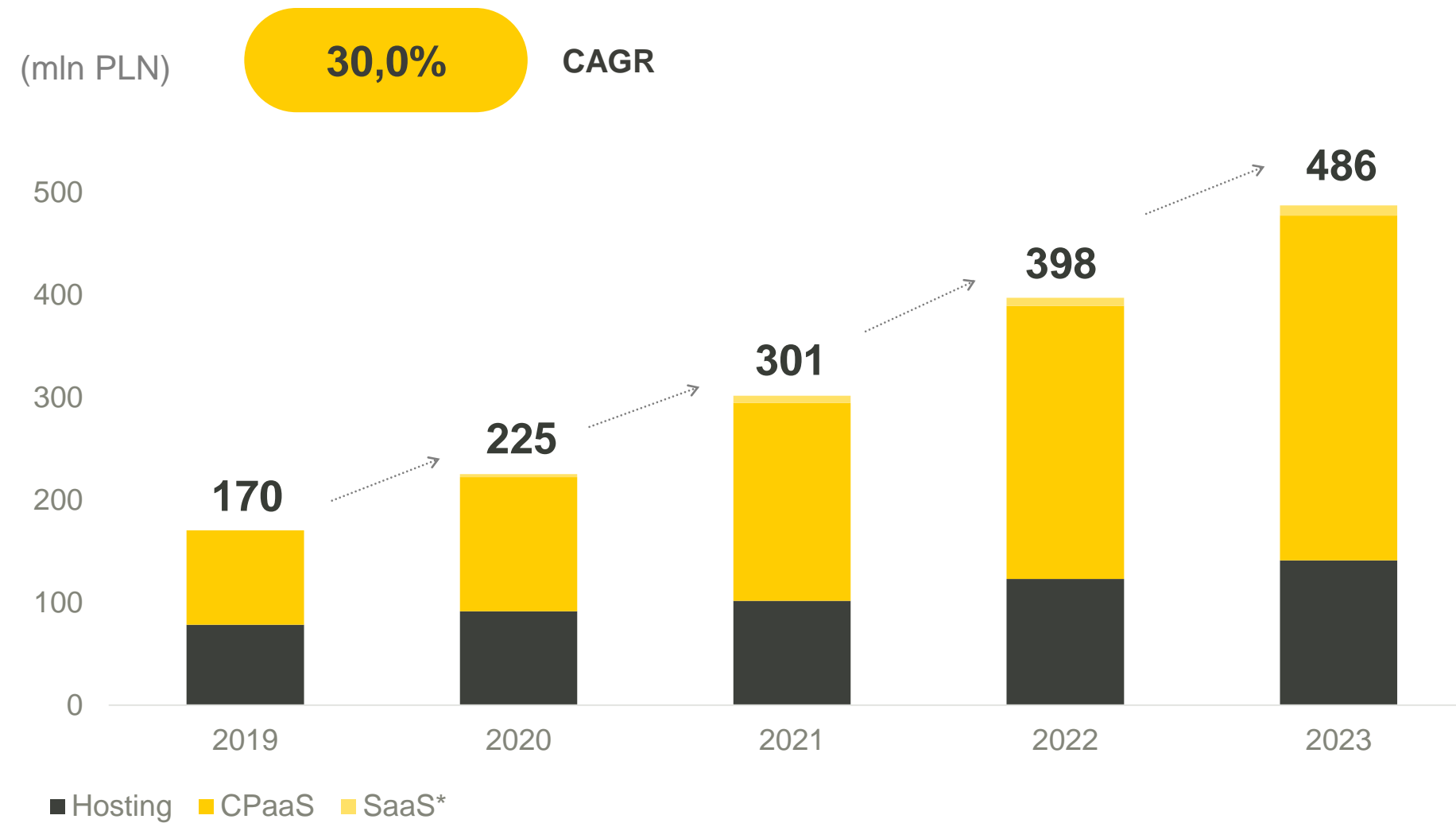
Oferujemy rozwiązania dla **ponad 360 tys.** małych, średnich i dużych **klientów biznesowych** zlokalizowanych w **ponad 100 krajach**.



ZARABIAMY I DZIELIMY SIĘ ZYSKIEM Z AKCJONARIUSZAMI

Generujemy **około 140 mln PLN przepływów operacyjnych rocznie**, które inwestujemy w dalszy wzrost, ale również dzielimy się z akcjonariuszami. Od początku naszej obecności na GPW **wypłacamy dywidendę, która co roku wzrasta**.

>Przychody: Przyspieszone tempo wzrostu przy wysoce zdywersyfikowanej strukturze przychodów

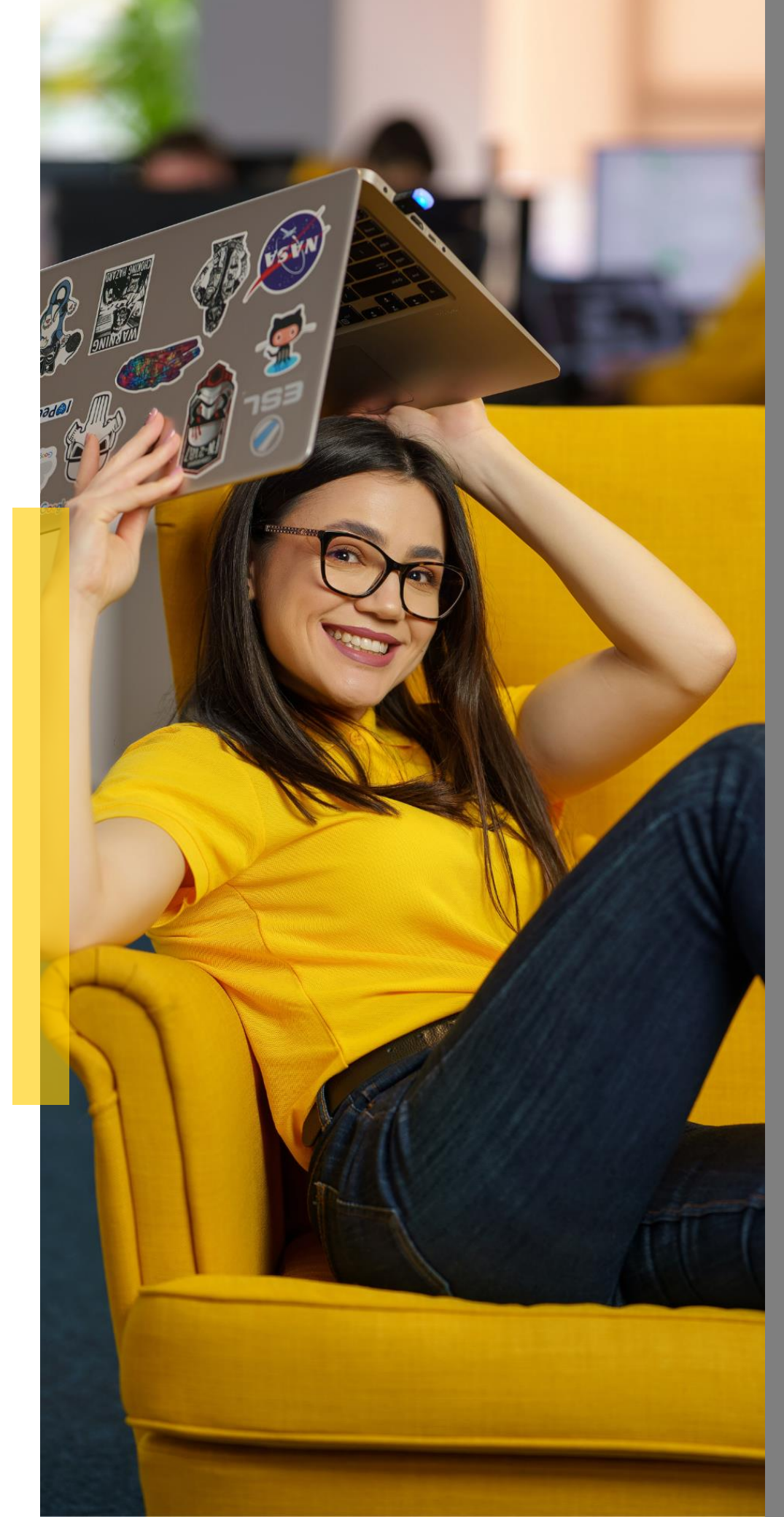


*segment SaaS: Dane segmentu obejmują również wyniki finansowe SellIntegro, które konsolidowane są jedynie przez udział Grupy w wyniku netto (brak konsolidacji na poziomie przychodów i EBITDA). Grupa cyber_Folks posiada opcję przejęcia pakietu kontrolnego w spółce.

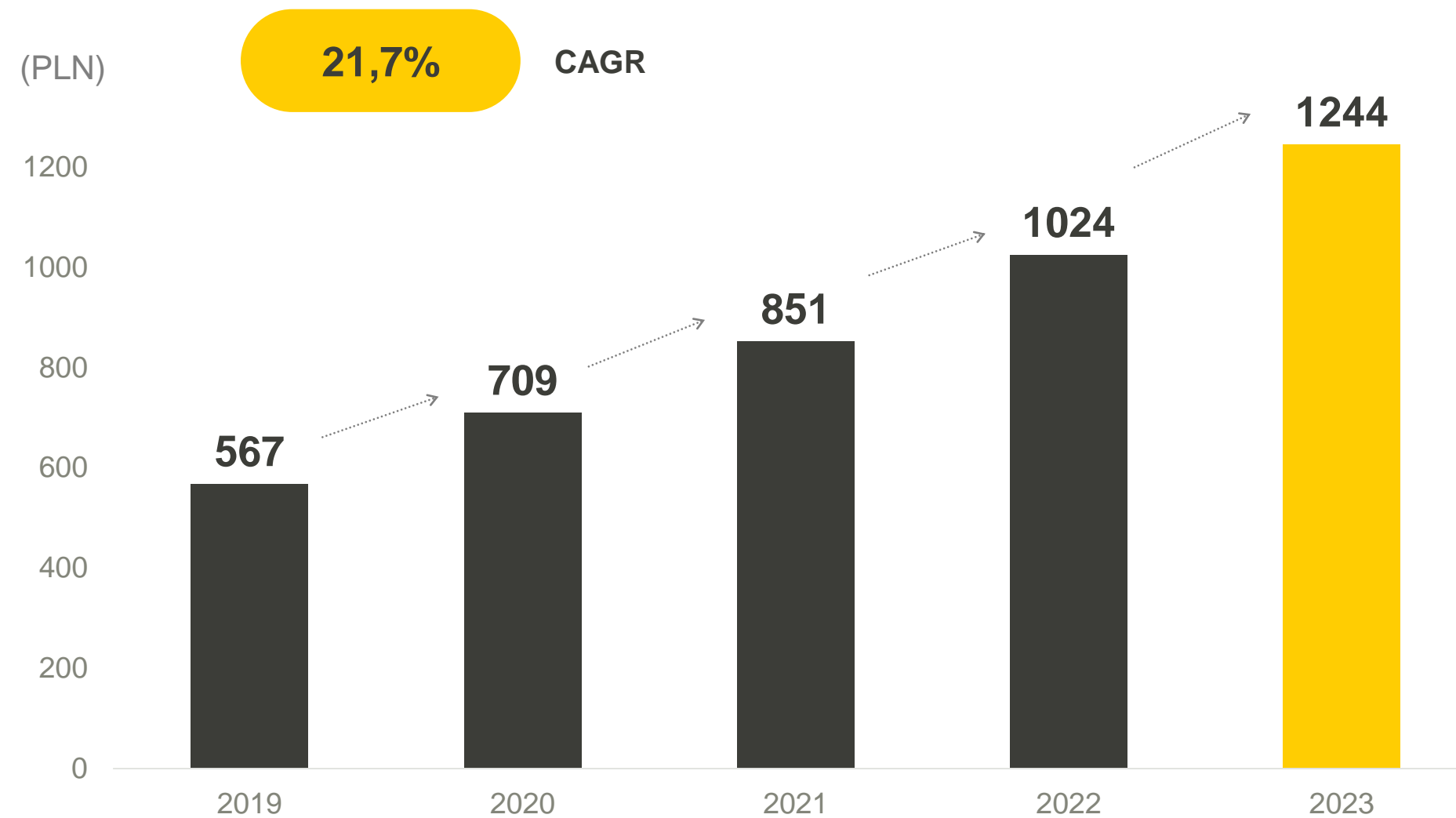
*segment Telekomunikacja: od dnia 14 czerwca 2022 r. spółka Oxyllion S.A. jest przyporządkowana do segmentu CPaaS



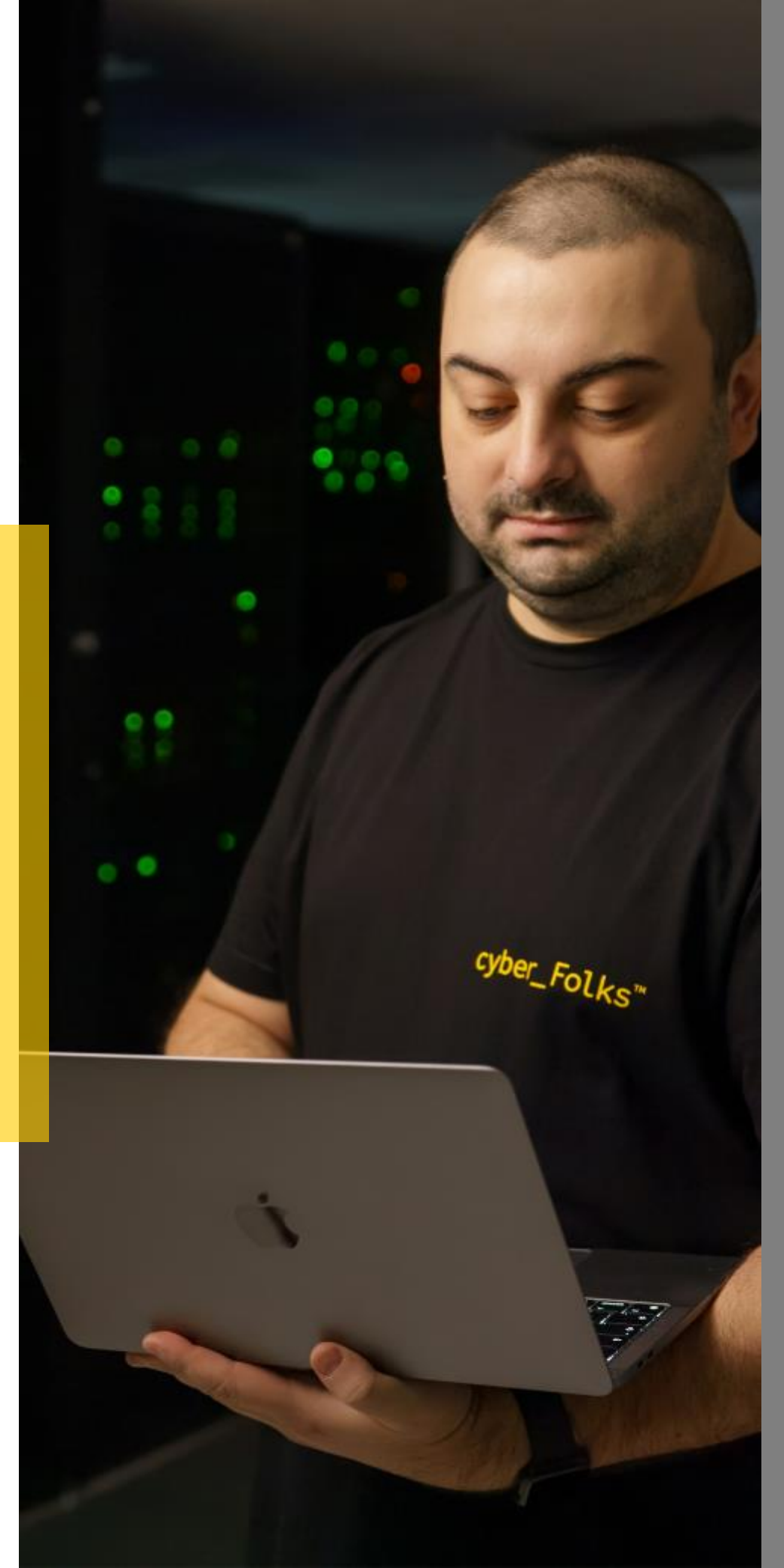
> Klienci: Stabilność dzięki zaufaniu >355k klientów



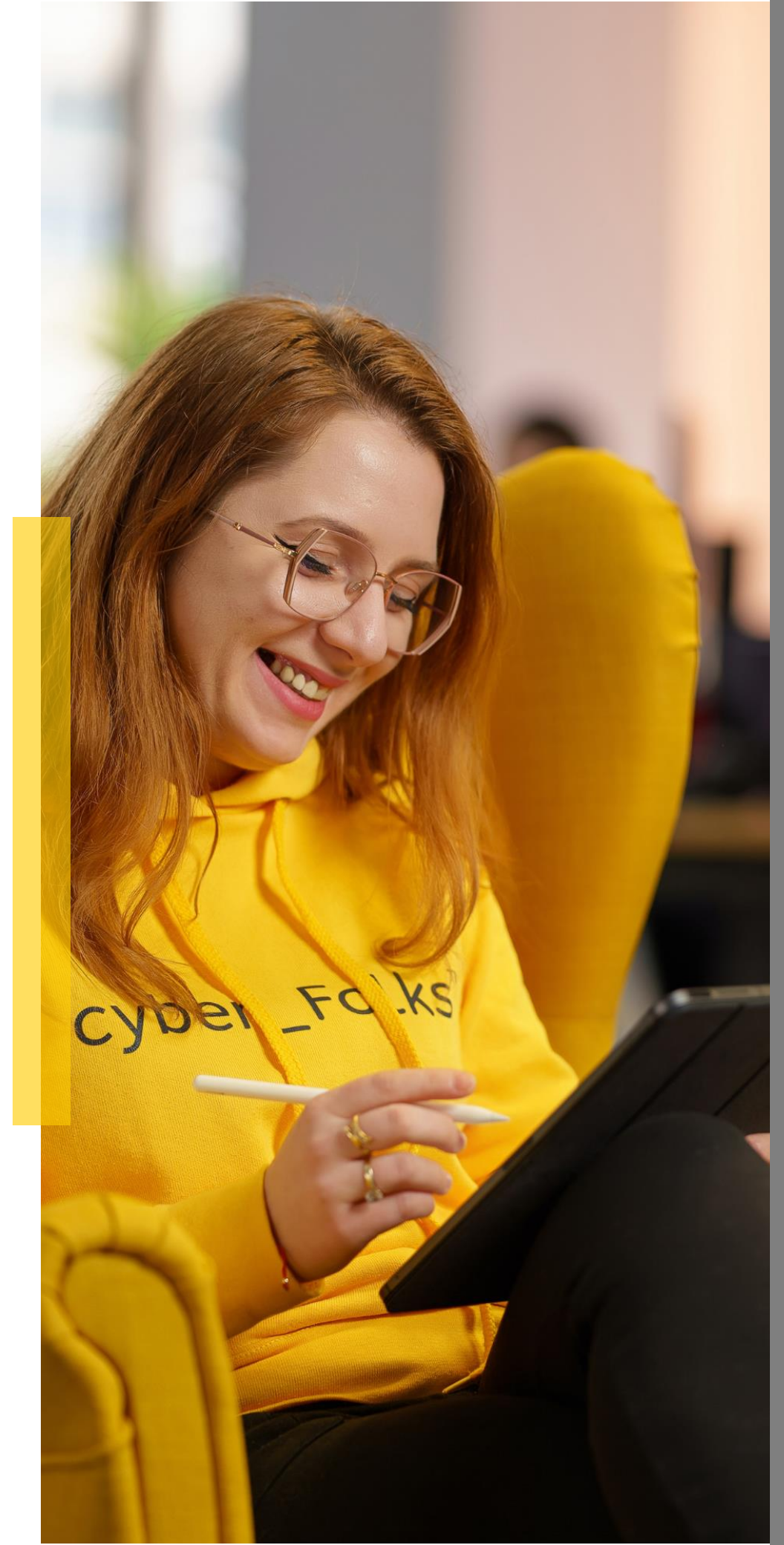
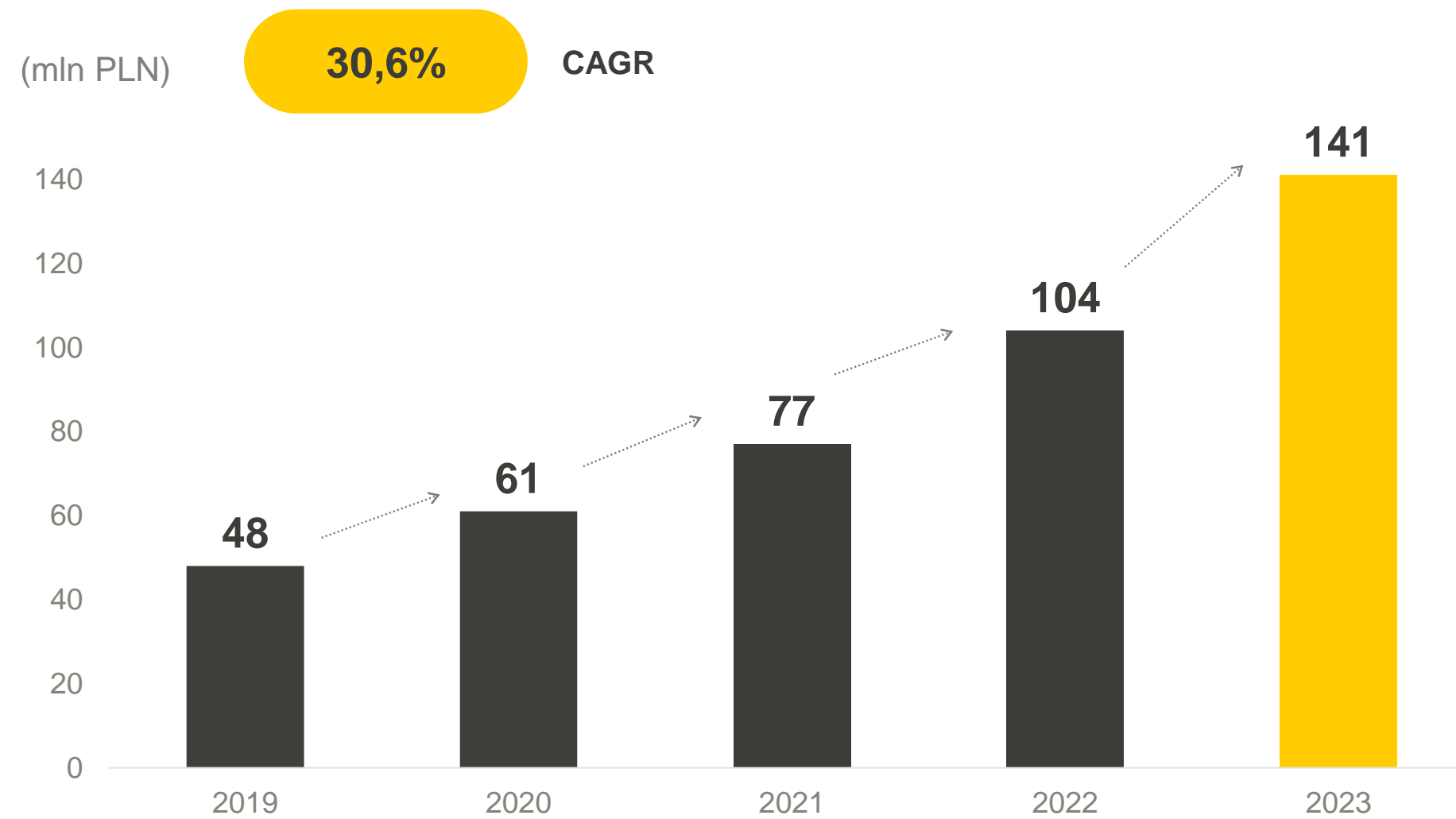
>ARPU*: Potwierdzenie unikalnej wartości oferty_



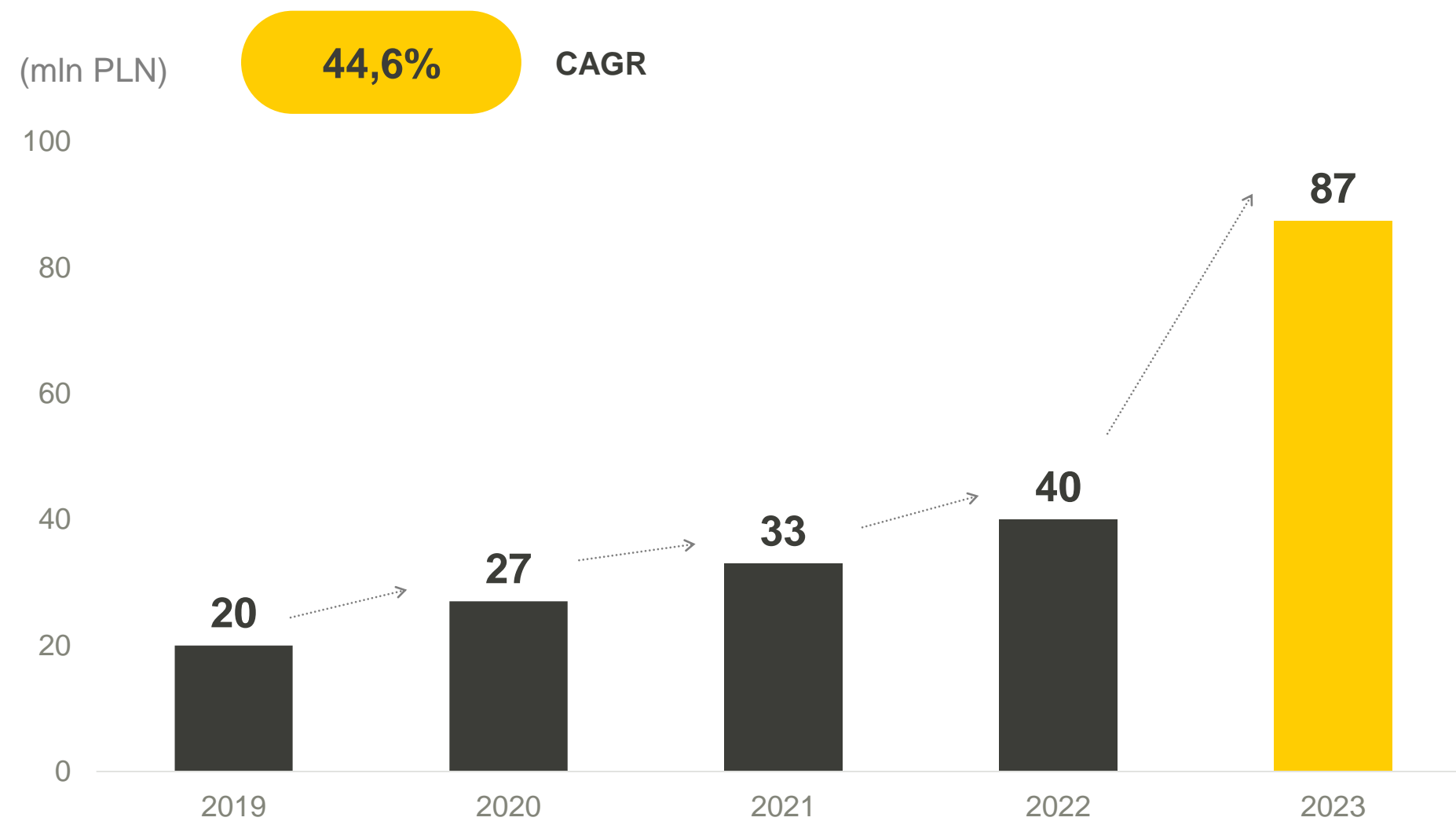
*ARPU: Z wyłączeniem TOP 10 klientów generujących 8% przychodów (estymacja własna).



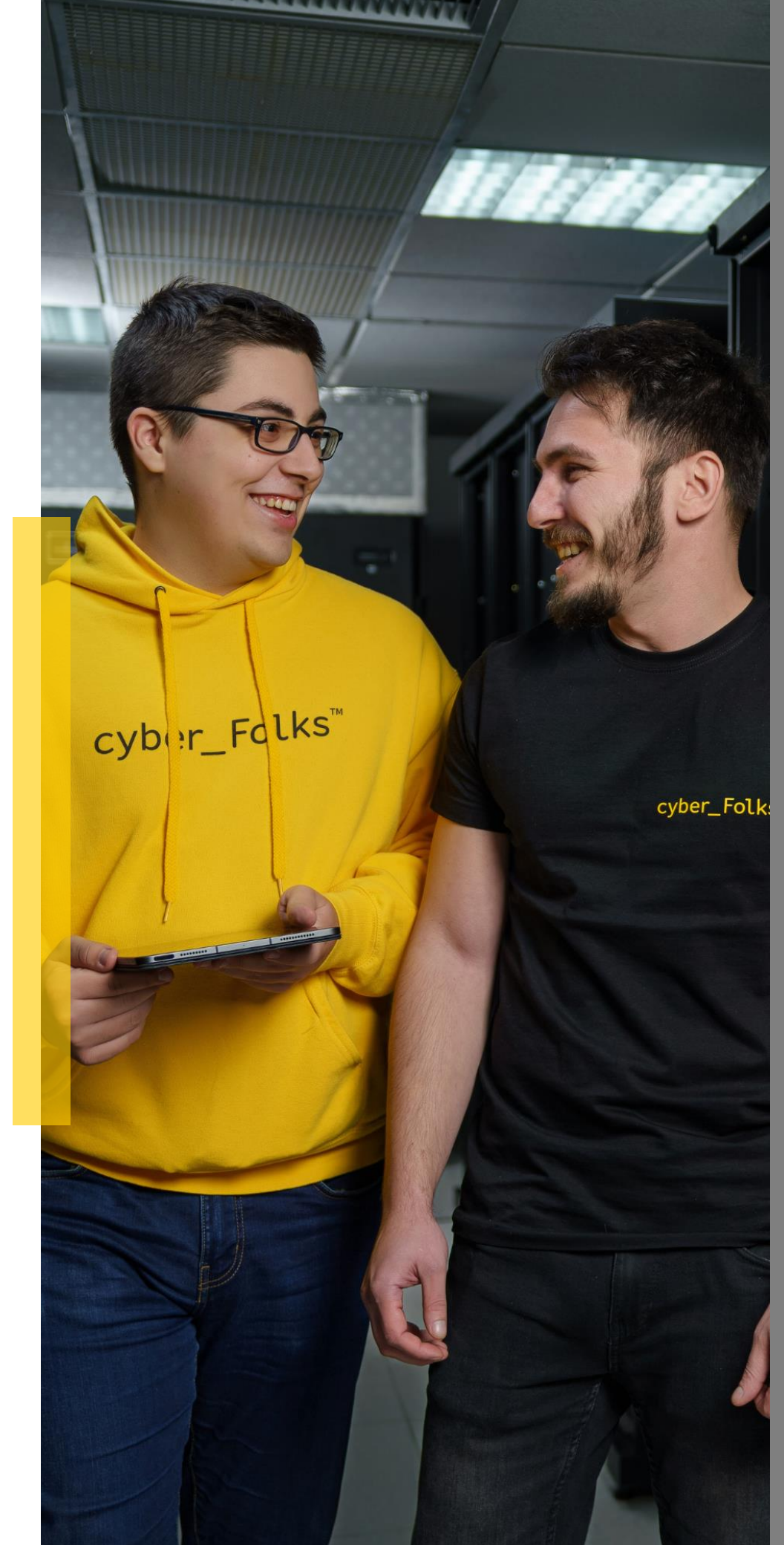
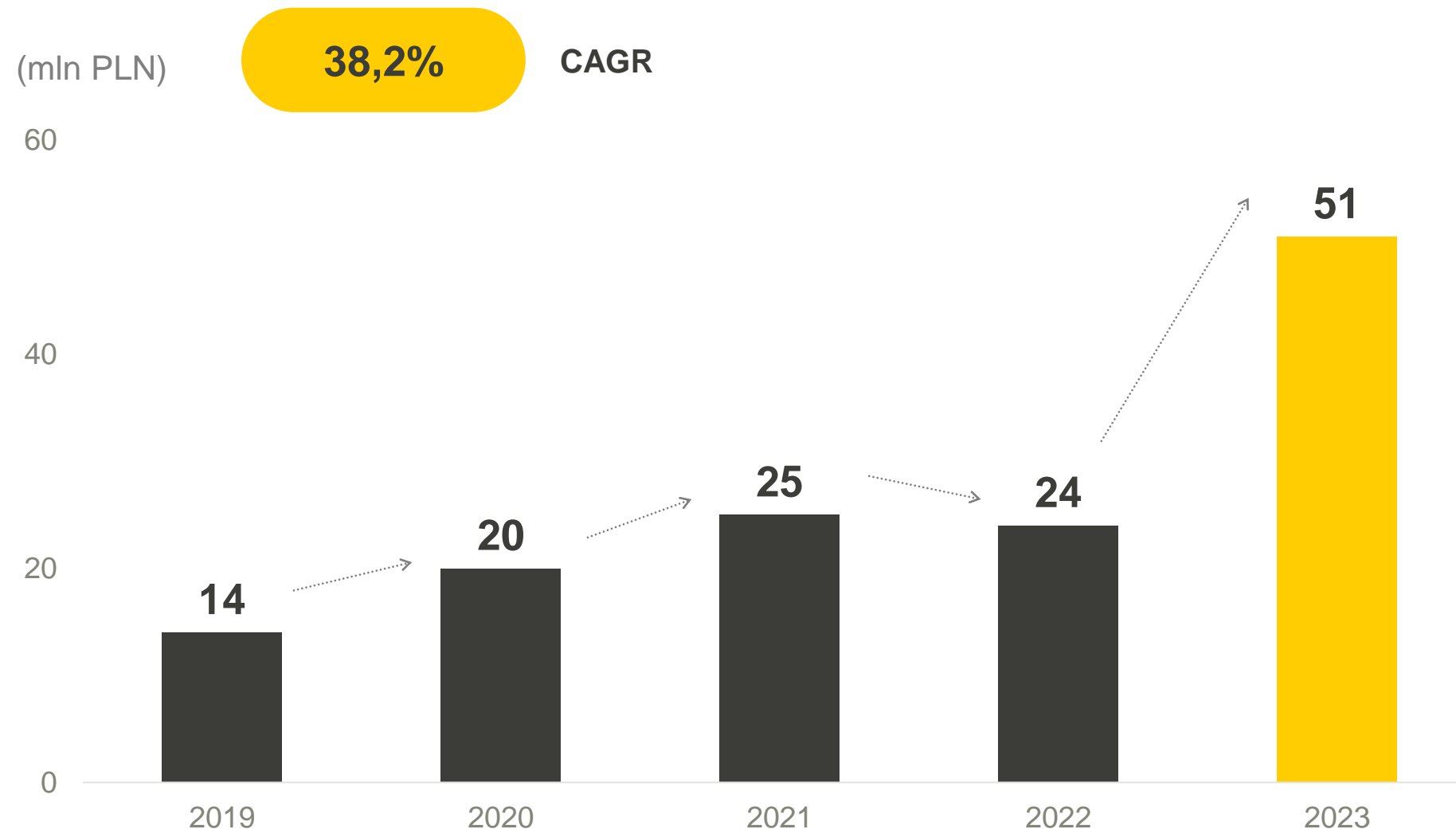
> EBITDA: Potwierdzenie wartości biznesowej_



> Zysk Netto: Ciągła rentowność i generowanie przepływów pieniężnych



> Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej: Silna podstawa dywidendowa



cyber_Folks™

>Rynki

Od firmy lokalnej do
globalnego gracza



> **Rynek:** x40 wzrost rynku docelowego poprzez ekspansję produktową i geograficzną

Cel: Utrzymanie wzrostu poprzez:

→ **Ekspansję produktową**

Wykorzystanie nowych możliwości w segmencie SaaS poprzez rozszerzenie portfela produktów w celu kreowania dodatkowej wartości poprzez dopasowanie do konkretnych potrzeb klientów.

→ **Ekspansję segmentową**

Zwiększenie bazy klientów poprzez ekspansję na nowe segmenty zróżnicowane pod względem wielkości, branż i lokalizacji klientów.

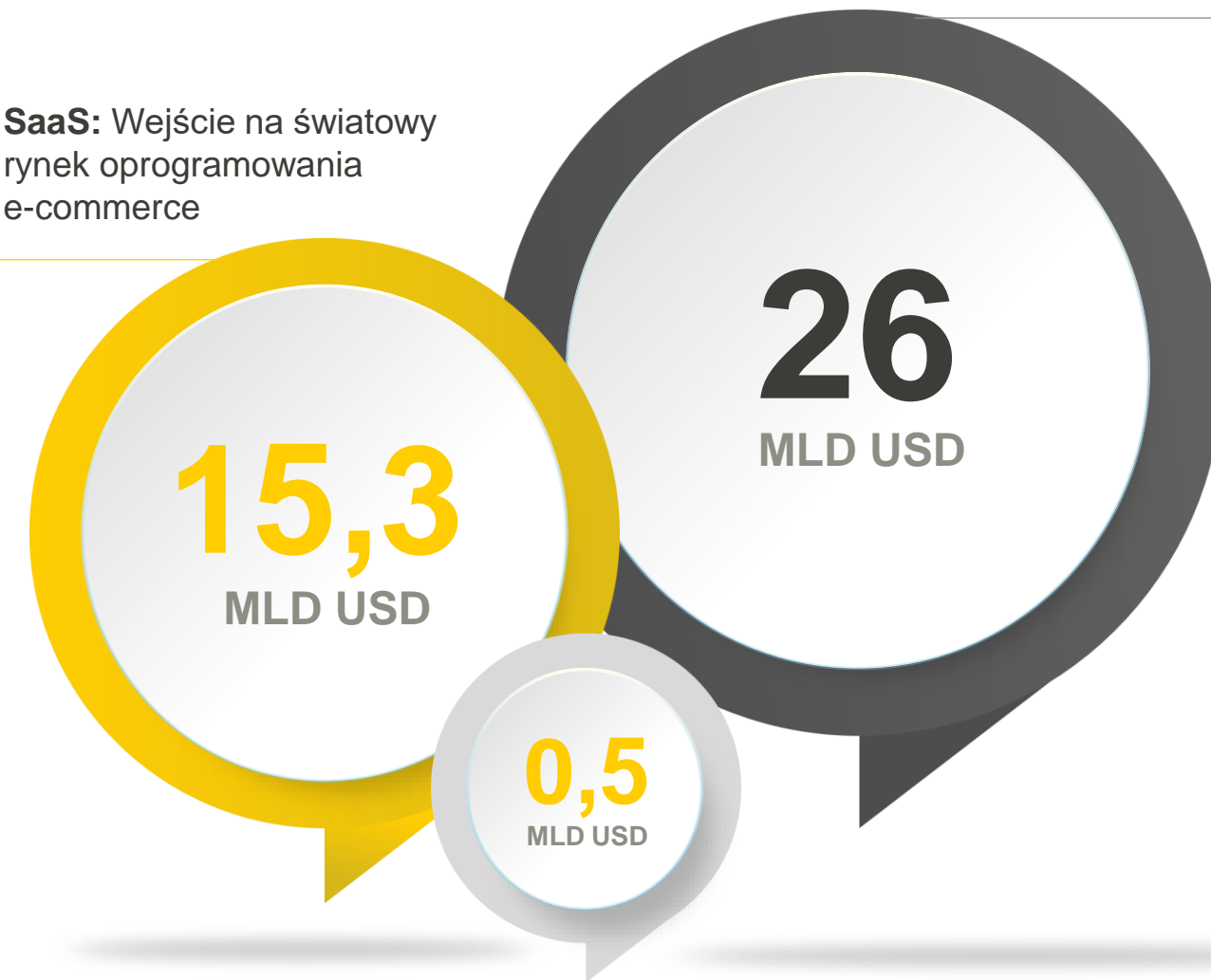
→ **Ekspansję globalną**

Wykorzystanie synergii wynikających z przejęcia MailerLite, z koncentracją na globalnych możliwościach cross-sellingu i up-sellingu.

Wartość Rynku: 40 mld USD do 2025

CPaaS: Wejście na globalny rynek CPaaS

SaaS: Wejście na światowy rynek oprogramowania e-commerce

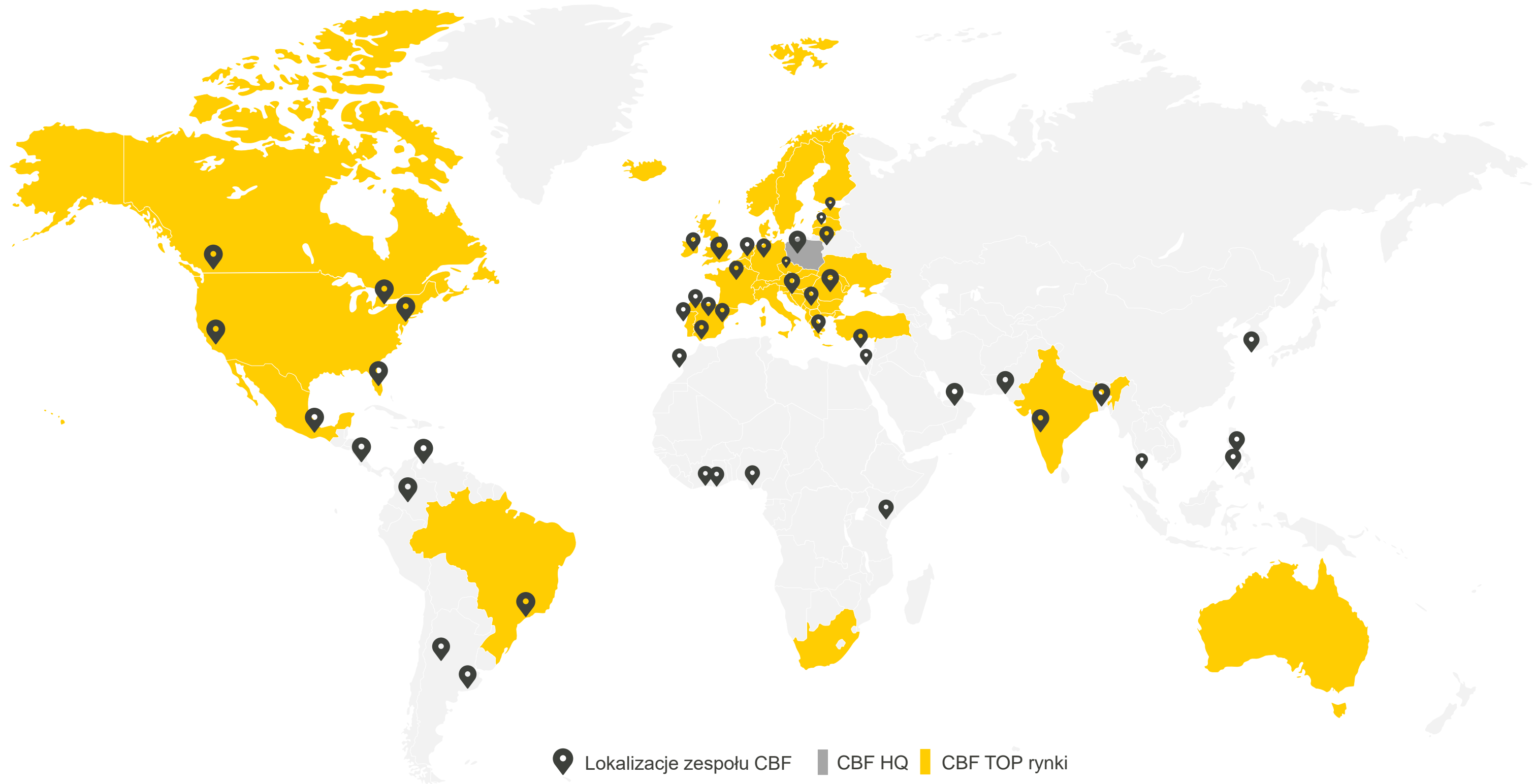


Hosting: Wejście na rumuński i chorwacki rynek hostingu

Informacje dla wybranych segmentów

Źródła: Hosting - estymacja własna na podstawie informacji wewnętrznych oraz informacji nt. wartości przychodów na podstawie Statista: "data processing, hosting and related activities", SaaS: E-commerce Software - Grand View Research: "E-commerce Software Market Size, Share& Trends Analysis Report", CPaaS - Statista.

>Rynki: Ekspansja na >100 rynków_



cyber_Folks™

**>Q1 2024 r.
w cyber_Folks**

Kolejny udany kwartał dla
naszego biznesu



>Q1 2024 r. w cyber_Folks!



WYNIKI FINANSOWE

Stąły wzrost cyber_Folks znajduje odzwierciedlenie w kluczowych wskaźnikach finansowych.



RELACJE INWESTORSKIE

Nasze wyniki finansowe pozwalają nam na wypłatę **rekordowej dywidendy** i dzielenie się sukcesem z inwestorami.



ROZWÓJ MARKI

Nasze działania marketingowe mają widoczny wpływ na **postrzeganie marki cyber_Folks** przez klientów.



ROZWÓJ PORTFOLIO

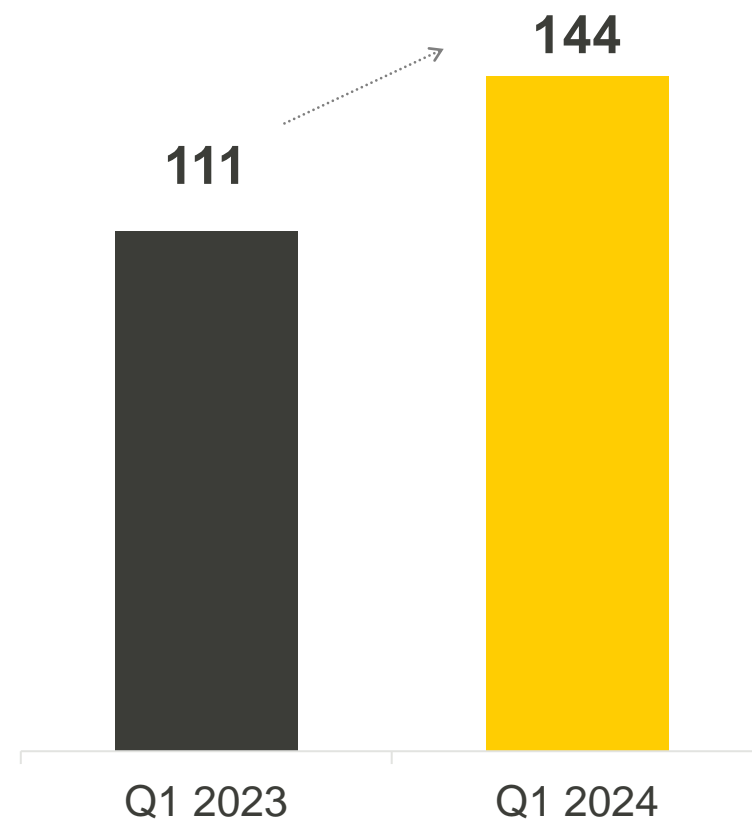
Nasze najnowsze produkty, _Stores and _Now, osiągają oczekiwane wyniki, **zdobывая kolejnych klientów.**



>Dynamiczny wzrost napędza nasz rozwój_

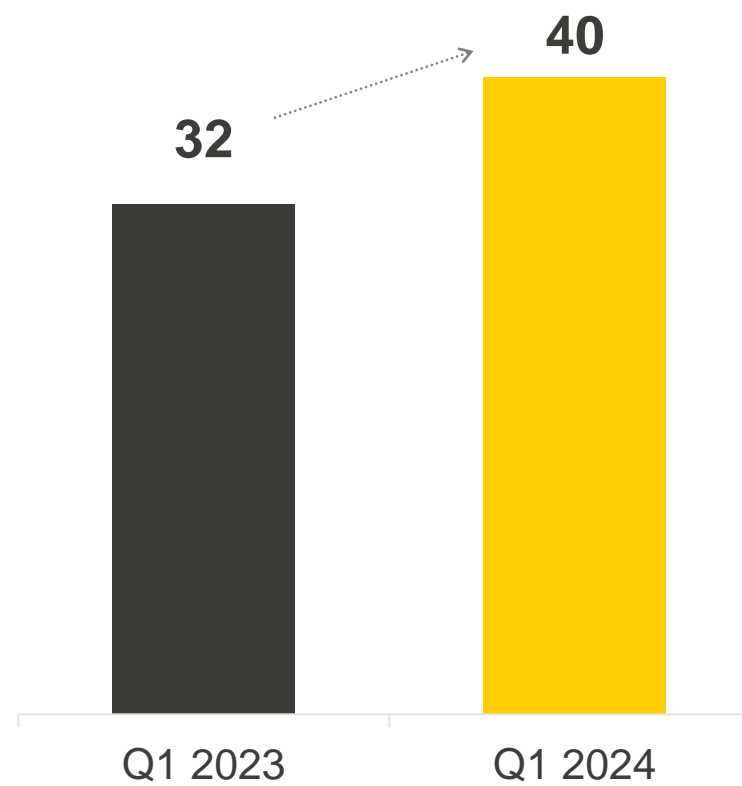
Przychody (mln PLN)

+30%



Skorygowana EBITDA (mln PLN)

+26%

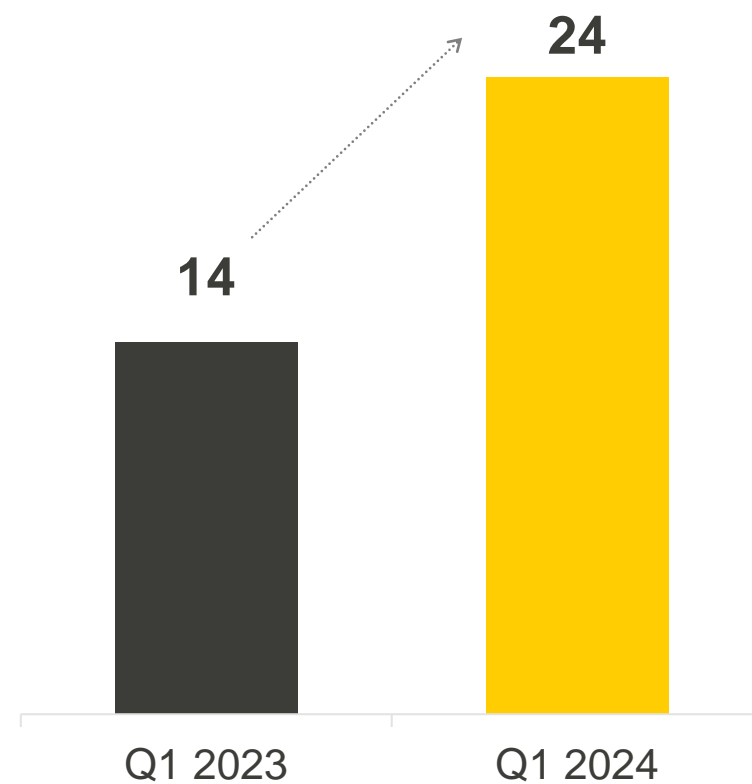


- Kontynuujemy wzrost naszych przychodów na poziomie ok. 30%.
- Wzrost osiągamy, dbając jednocześnie o stabilną marżę EBITDA, co zapewnia nam stabilną pozycję finansową.
- Naszym strategicznym celem pozostaje obsługa klientów z sektora MŚP, co pozwala nam dywersyfikować źródła przychodów i wzmocnić naszą pozycję na rynku.

> Nasz biznes jest bardzo rentowny, co pozwala na elastyczne alokowanie zasobów

Zysk netto (mln PLN)

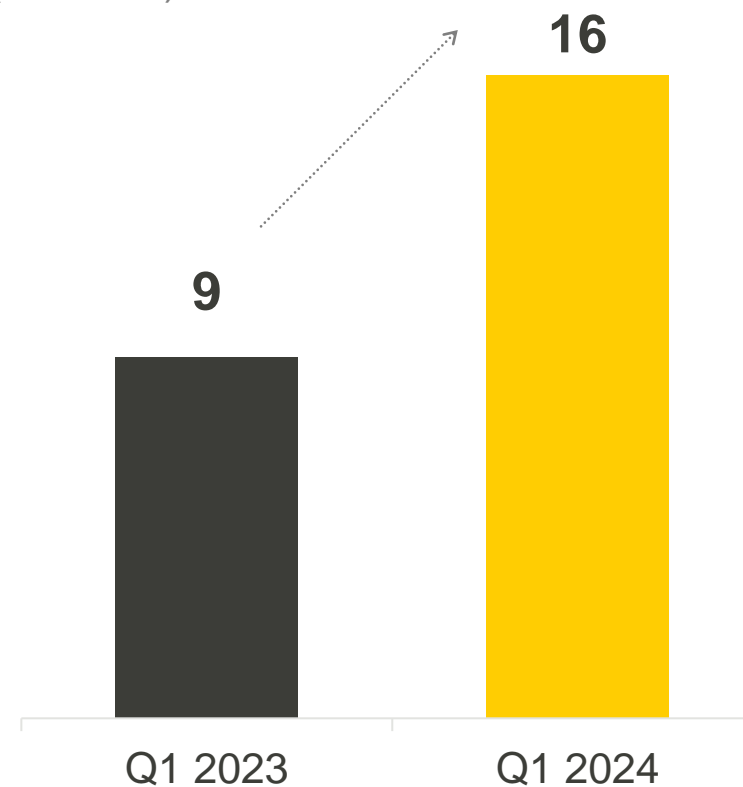
+71%



Zysk netto przypadający na akcjonariuszy j. dominującej

+73%

(mln PLN)



- Wzrost zysku netto jest rezultatem wzrostu przychodów i ekspansji marży na poziomie EBITDA.
- Dynamikę wzrostu zysku netto wspiera spadek kosztów finansowych netto oraz niższa efektywna stawka opodatkowania.

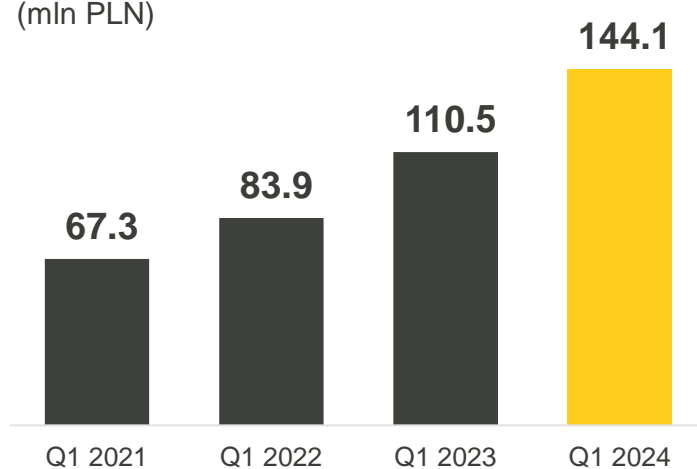
>Dynamiczny wzrost przychodów i zysków

Wybrane skonsolidowane dane finansowe:

(tys. PLN)	Q1 2023	Q1 2024	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	110 531	144 120	30%
Koszty jednorazowe	117	919	
Skorygowana EBITDA	31 608	39 744	26%
Amortyzacja	-7 518	-8 036	7%
Koszty finansowe netto	-6 629	-4 280	-35%
Podatek dochodowy	-3 689	-3 333	-10%
Zysk netto	14 118	24 177	71%
Zysk netto przyp. na akcjonariuszy jedn. dom.	9 059	15 702	73%

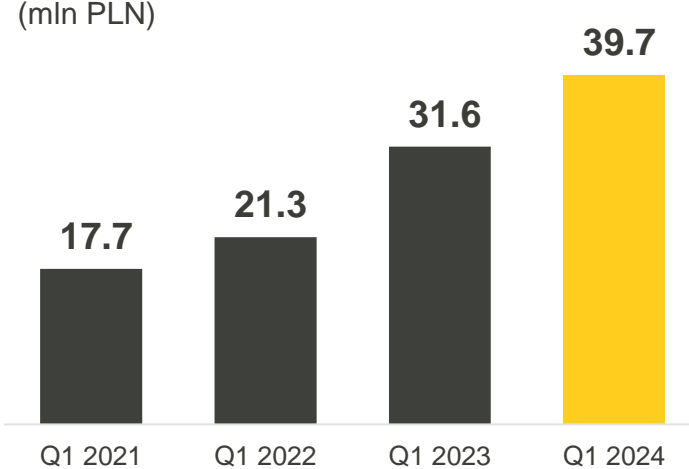
Przychody:

(mln PLN)



Skorygowana EBITDA:

(mln PLN)



- Dynamiczny wzrost organiczny, przekładający się na 26% wzrostu skorygowanego zysku EBITDA.
- W I kwartale 2024 r. koszty jednorazowe dotyczą niepieniężnych skutków wyceny programu ESOP (865 tys. PLN) oraz kosztów transakcyjnych (54 tys. PLN)
- Prawie 2-krotny wzrost zysku netto.
- Bardzo wysoka dynamika wzrostu zysku netto dzięki efektowi dźwigni operacyjnej, dodatkowo wspierane przez spadek kosztów finansowych oraz spadku efektywnej stopy opodatkowania.

>Wysoka zdolność generowania gotówki

Wybrane skonsolidowane dane finansowe:

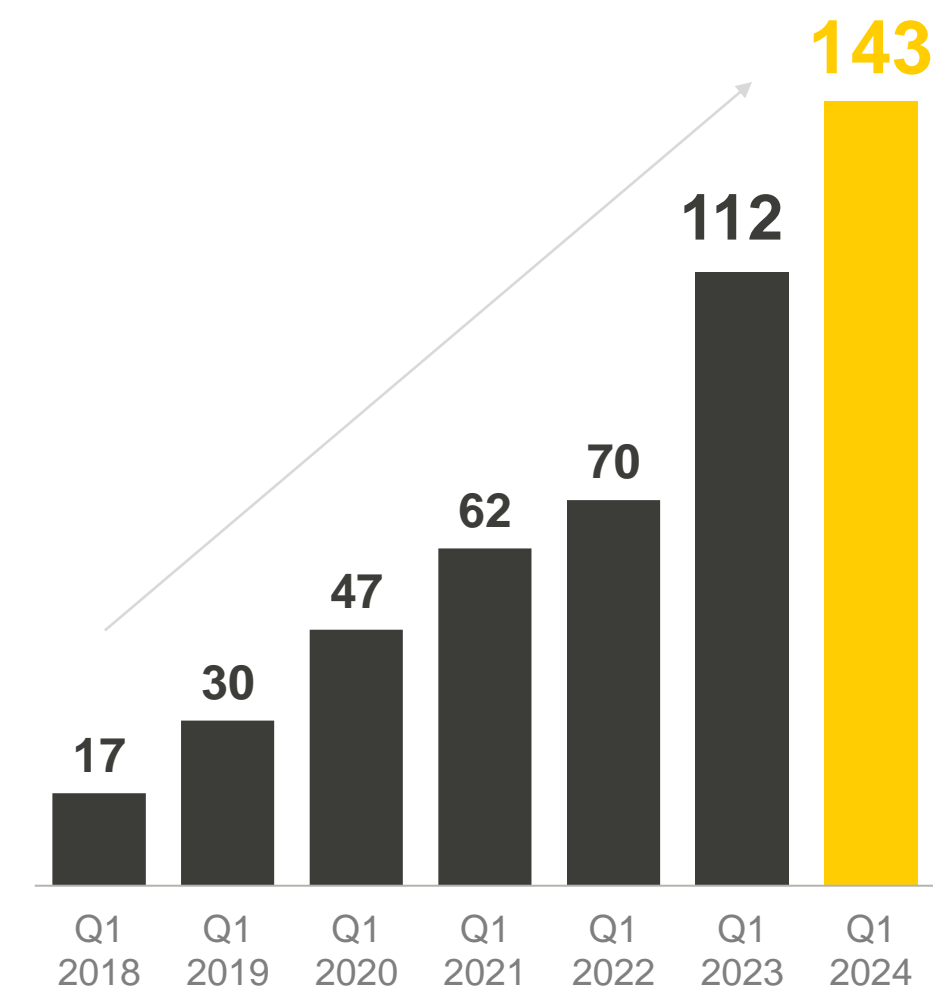
(tys. PLN)	Q1 2023	Q1 2024	Zmiana
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	35 988	42 391	18%
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wart. niematerialnych	-5 741	-6 053	5%
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu	-2 081	-2 842	37%
Unlevered FCF	28 166	33 496	19%
Splaty kredytów i pożyczek	-10 155	-11 996	18%
Odsetki zapłacone pomniejszone o odsetki otrzymane	-6 713	-5 327	-21%
Wolne środki (przepływy) pieniężne	11 298	16 173	43%

(tys. PLN)	31.12.2023	31.03.2024
Dług netto	213 503	183 355

Środki pieniężne z działalności operacyjnej
(mln PLN) w ujęciu ostatnich 12 miesięcy

42,8%

CAGR



cyber_Folks™

> **Nasza silna
pozycja
finansowa otwiera
przed nami nowe,
ekscytujące
możliwości!**



>Sprzedaż akcji Profitroom_

W 2020 roku zainwestowaliśmy w Profitroom, dostawcę rozwiązań typu SaaS dla branży hotelarskiej, nabywając 33,34% akcji w za ok. 30 mln PLN.

Od tego czasu Profitroom odnotował znaczący wzrost, przychody zwiększyły się trzykrotnie, a wartość rezerwacji wzrosła czterokrotnie.

W kwietniu 2024 r. sprzedaliśmy nasze akcje funduszowi inwestycyjnemu MCI Capital za około 97,5 mln PLN, osiągając zwrot z inwestycji trzykrotnie większy niż pierwotna kwota.

Sprzedaż akcji związana jest z dalszą strategią grupy cyber_Folks, która planuje skoncentrować się na produktach dedykowanych do szerokiego grona klientów MŚP, bez względu na sektor ich działalności.

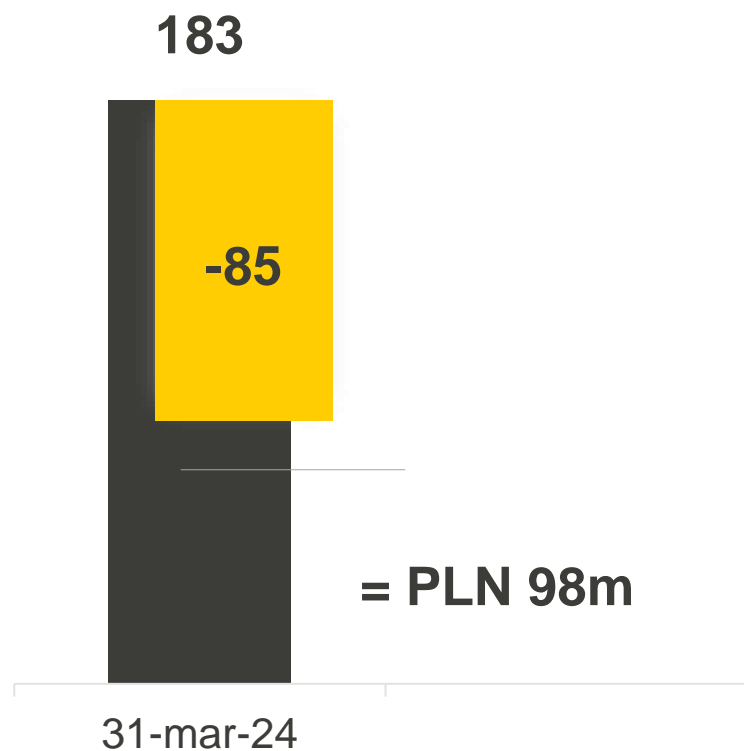
3x zwrot z inwestycji = 97.5 mln PLN (po opodatkowaniu ~ 85 mln PLN)



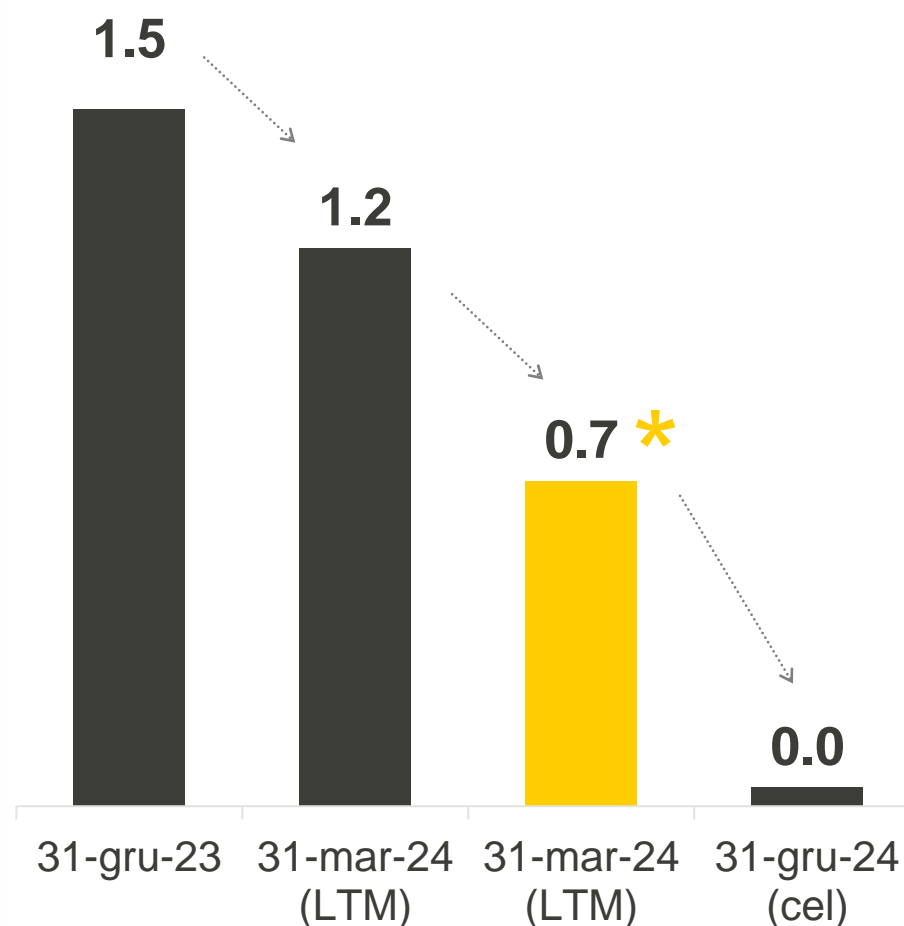
>Z dodatkowymi 85 mln PLN gotówki
jesteśmy gotowi **zmniejszyć nasze zadłużenie**
i wprowadzić nasz rozwój na nowy poziom—

Dług netto

(mln PLN)



Dług netto / Skorygowana EBITDA



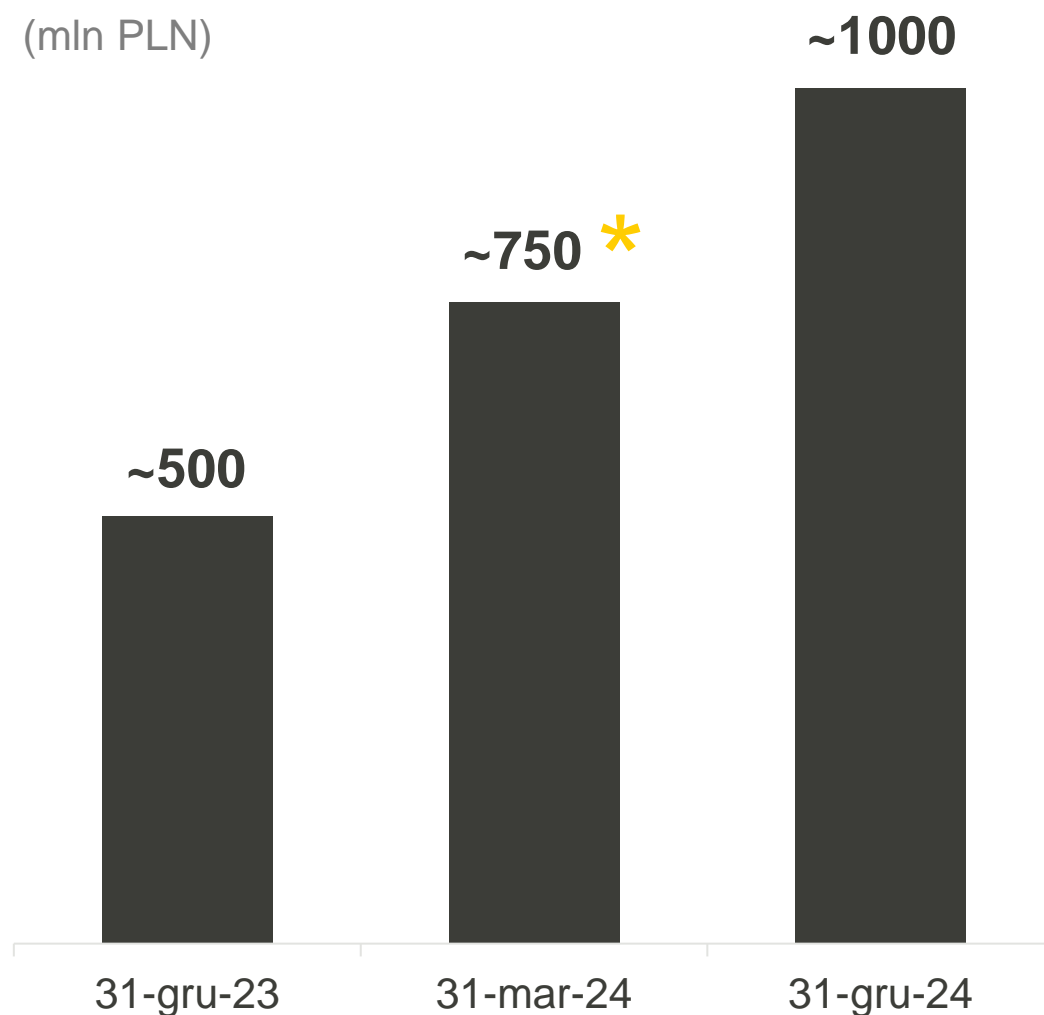
* z uwzględnieniem sprzedaży akcji Profitroom

- Sprzedaż naszych akcji Profitroom wzmocniła nasze już dzisiaj znaczące rezerwy gotówkowe, zwiększając je o dodatkowe 97.5 mln PLN (po opodatkowaniu 85 mln PLN).
- Środki te dają nam znaczną elastyczność w podejmowaniu dalszych strategicznych decyzji dzięki zmniejszeniu zadłużenia, co z kolei zwiększa nasze możliwości inwestycyjne i dywidendowe.

> Nasz potencjalny budżet na fuzje i przejęcia zbliża się do imponującej kwoty 1 mld PLN

Potencjalny budżet na fuzje i przejęcie (M&A)

(mln PLN)



Założenia:

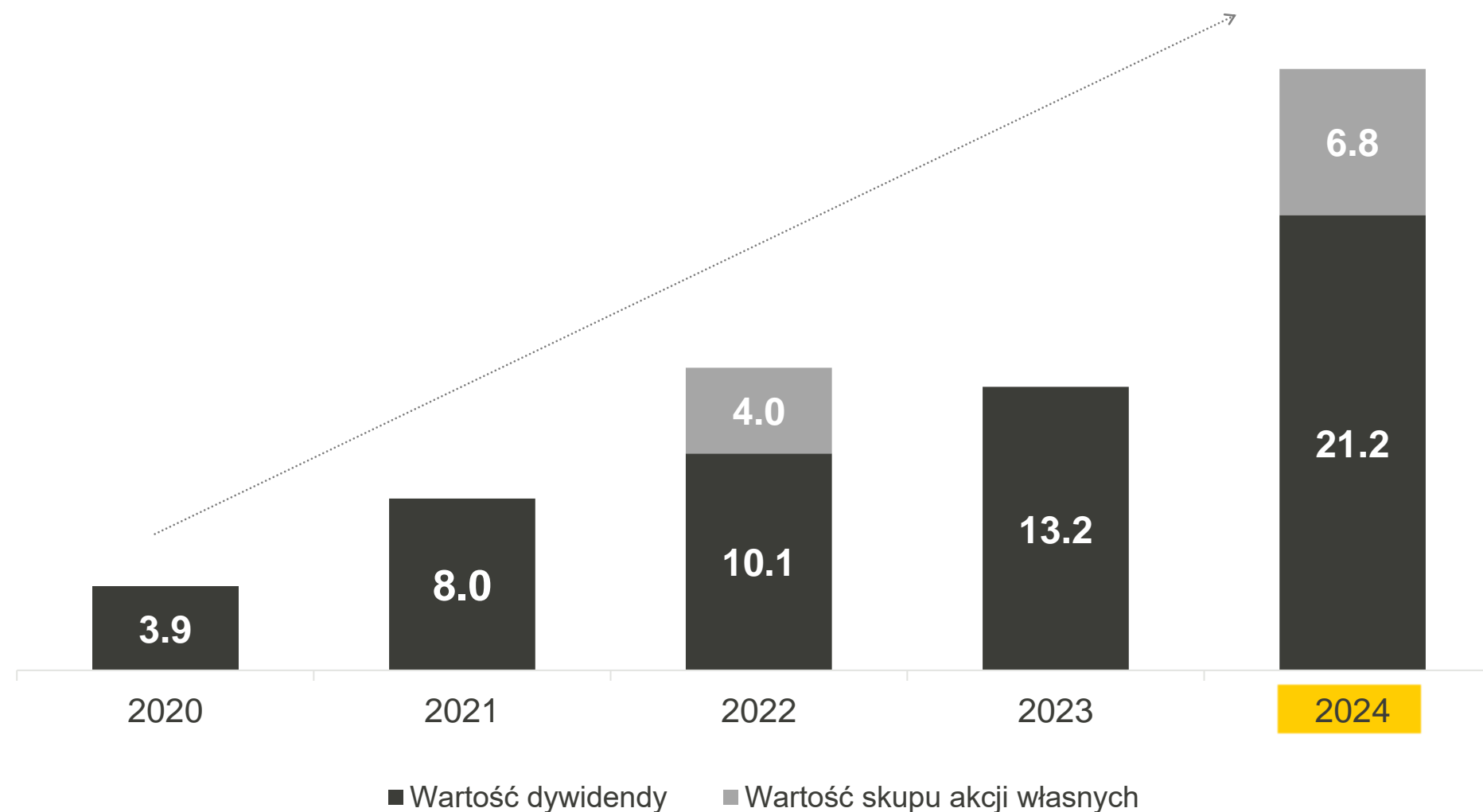
- EBITDA Grupy cyber_Folks wyniesie 165 mln zł (na podstawie planów ESOP cyber_Folks i Vercom).
- Wskaźnik Dług Netto / Skorygowany EBITDA będzie w zakresie 3.5 - 4.0.
- Wycena potencjalnych celów akwizycyjnych mierzona wskaźnikiem EV/EBITDA będzie na podobnym poziomie jak w przypadku dotychczasowych akwizycji, czyli w zakresie od 8x do 12x.

* z uwzględnieniem sprzedaży akcji Profitroom



> Nasze wyjątkowe wyniki umożliwiły nam zaoferowanie naszym akcjonariuszom **rekordowej dywidendy** oraz **programu skupu akcji przy wycenie 2 mld PLN**

Łączny transfer do akcjonariuszy



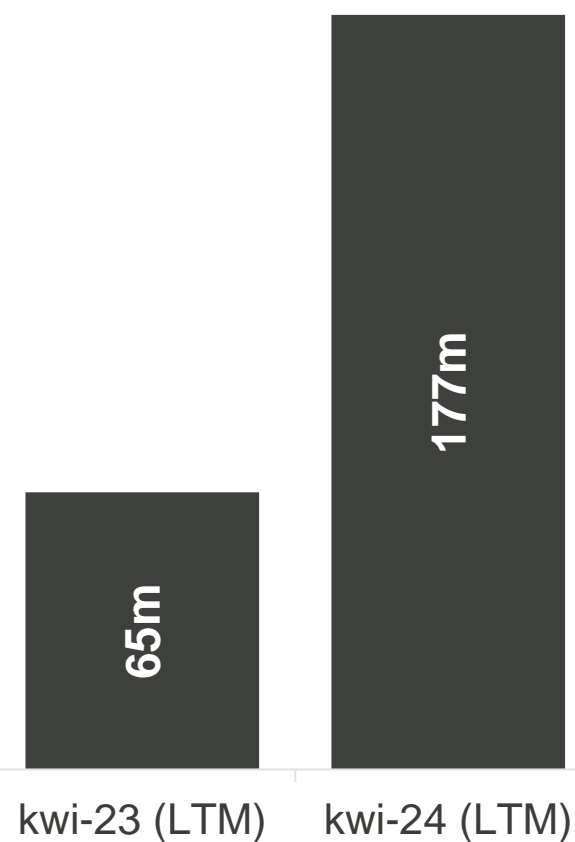
- Rekomendacja rekordowej dywidendy w wysokości 1.5 PLN na akcję (wzrost o 60% r/r).
- 21.2 mln PLN na dywidendy oraz 6.8 mln PLN na skup akcji własnych, co razem stanowi łączną kwotę 28 mln PLN dla akcjonariuszy.
- Maksymalna cena za akcję w programie skupu wynosi 141 PLN, co daje wycenę na poziomie 2 mld PLN.

>mWIG 40: Stopniowo zbliżamy się do naszego ambitnego celu_

Annual Turnover

x3

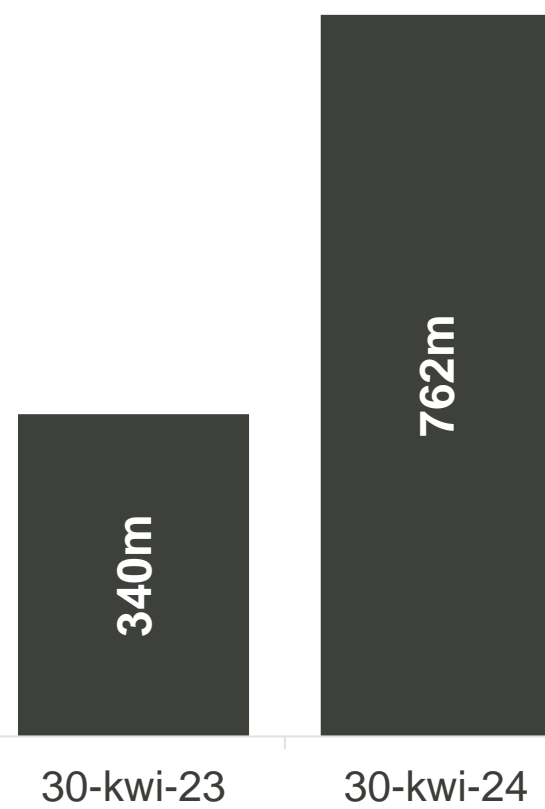
(PLN)



Free Float Market Cap

x2

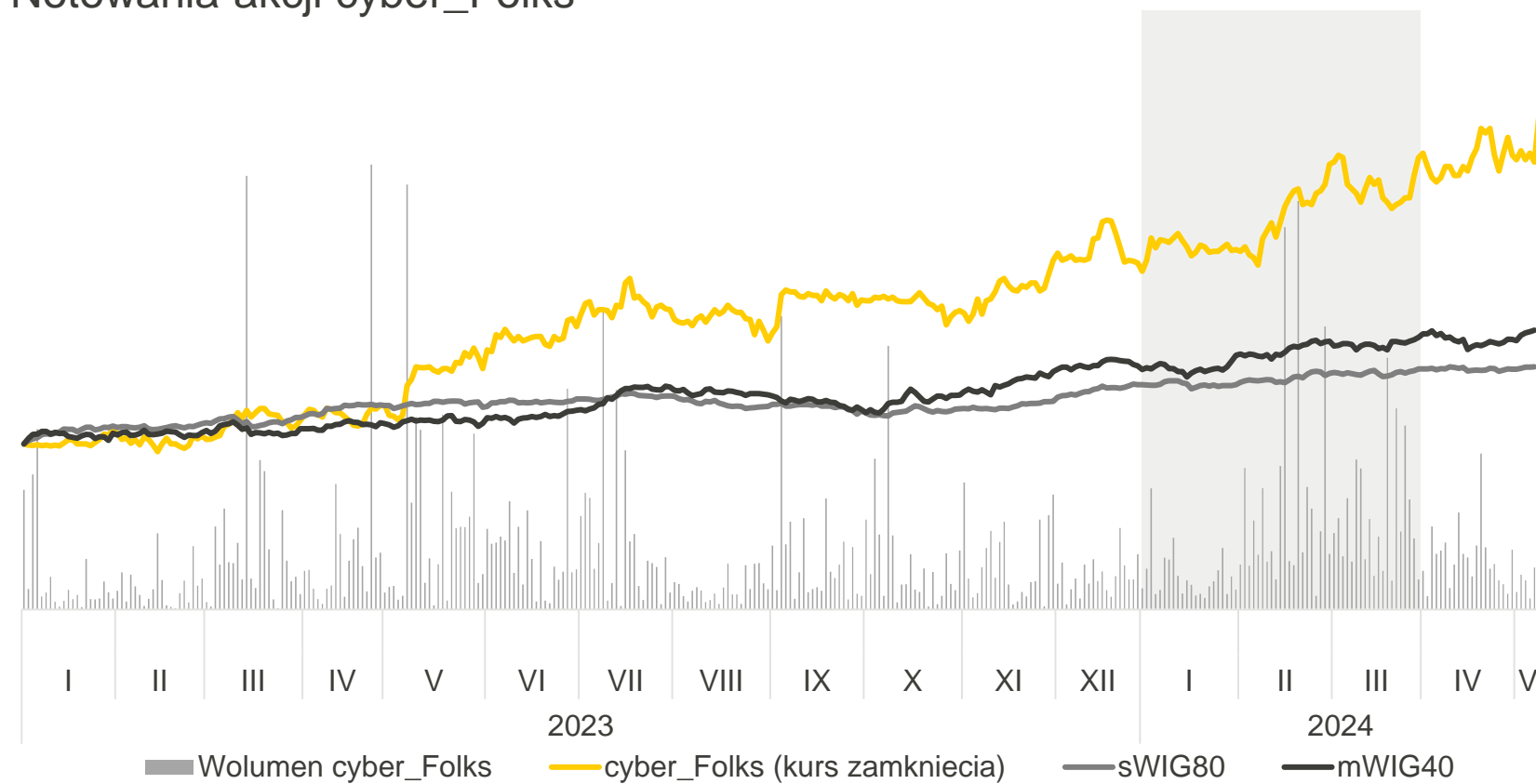
(PLN)



> Akcje

Na koniec I kwartału 2024 r. notowania cyber_Folks były na poziomie o 29,7% wyższym niż na początku 2024 r. Od początku roku do 15 maja 2024 r. kurs akcji wzrósł o 52,5%.

Notowania akcji cyber_Folks



cyber_Folks™

> Marka cyber_Folks
rozwija się **silniej**
niż **kiedykolwiek**_



Podjęliśmy znaczące kroki w celu wzmocnienia naszej marki:

01.

Dokonaliśmy rebrandingu naszych marek w **Rumunii i Chorwacji**, konsolidując je w jedną mocną markę hostingową obecną w regionie Europy Środkowej i Wschodniej.

02.

Połączyliśmy **marki R22 i cyber_Folks** w jedną markę, obsługującą zarówno inwestorów, jak i klientów.

03.

Zwiększyliśmy **nasz budżet marketingowy**, a nowe kampanie cyber_Folks trafiły na rynek (+1 mln PLN Q1 24/Q1 23).

04.

Wprowadziliśmy na rynek **nowe produkty** pod marką cyber_Folks (_Stores i _Now).

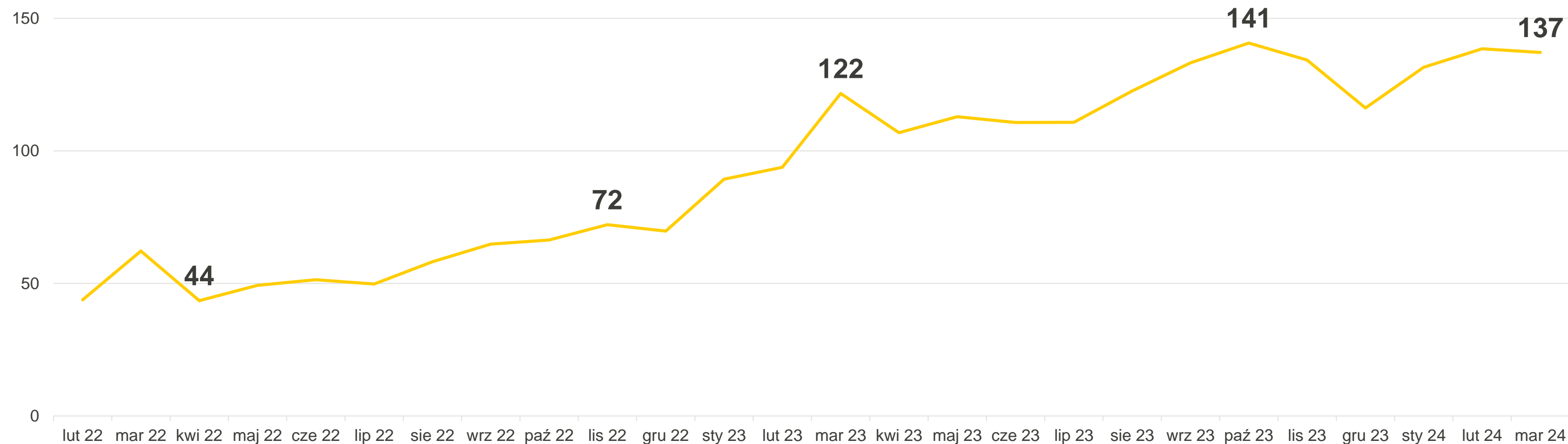
=

cyber_Folks - mocna, globalna marka



>Google Case Study: Potwierdzenie sukcesu naszej strategii_

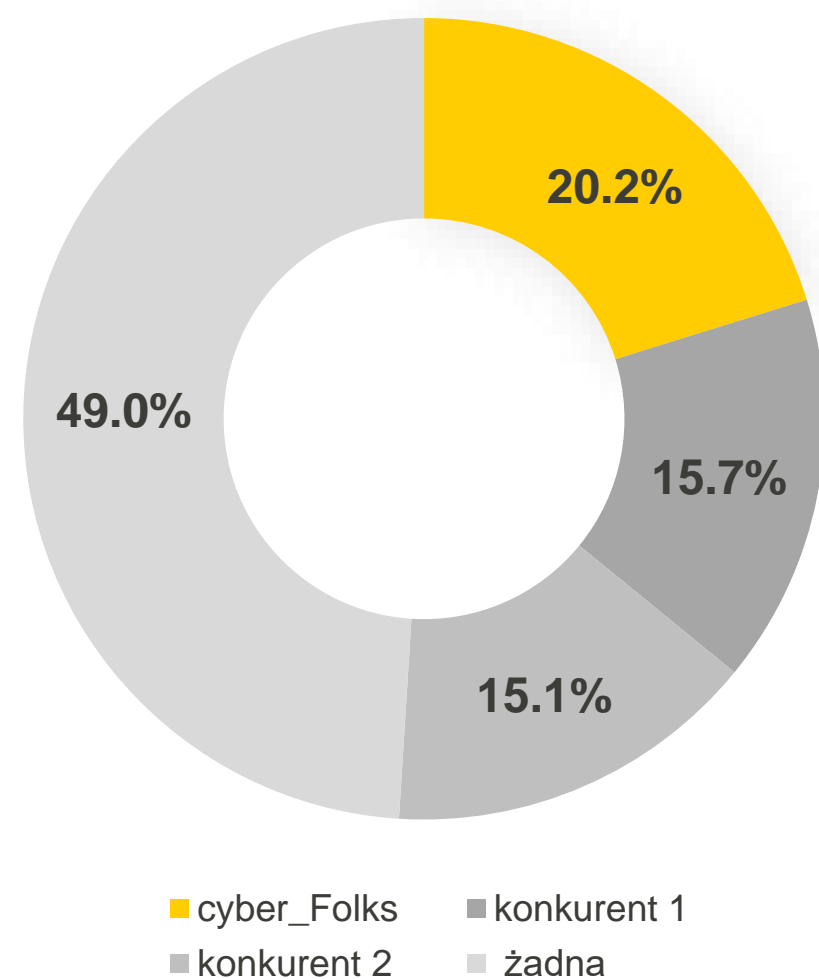
Liczba wizyt na stronie internetowej poprzez słowa kluczowe w Google (miesięcznie, w tysiącach)



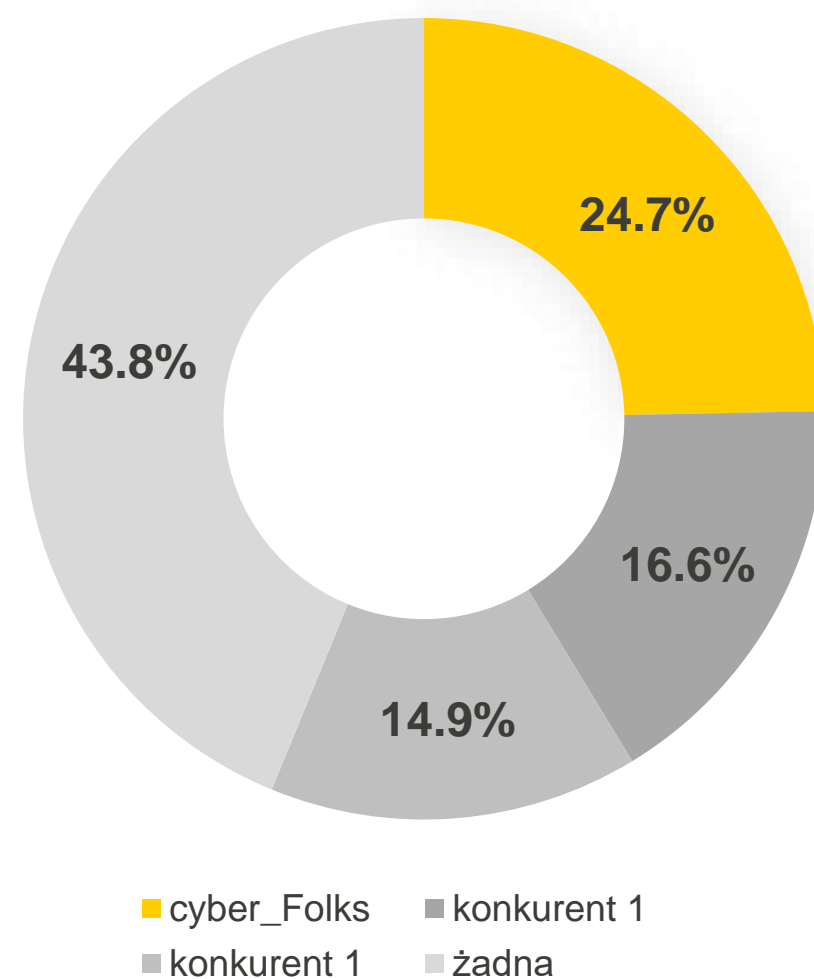
> **_Stores Case Study: Potwierdzenie sukcesu naszej strategii_**

Kwartalnie, za pośrednictwem cyber_Folks otwieranych jest **~1000 nowych sklepów internetowych** (_Stores, WooCommerce, PrestaShop).

% Grupa Kontrolna



% Grupa Wyeksponowana



W przeprowadzonym badaniu zapytaliśmy niemal 2000 respondentów: „Która firma kojarzy Ci się z uruchomieniem sklepu internetowego?”. Uczestnicy zostali podzieleni na dwie grupy: Grupę Kontrolną, która nie miała kontaktu z reklamami cyber_Folks, oraz Grupę Wyeksponowaną, która miała kontakt z reklamami cyber_Folks.

W obu badaniach **marka cyber_Folks była najbardziej rozpoznawalna**, pokonując konkurentów. Dodatkowo, badanie potwierdza, że nasze reklamy skutecznie zwiększają świadomość marki.

cyber_Folks™

> Tworzymy
przyszłość
poprzez własne,
innowacyjne
produkty_



— Stores

kreator sklepów internetowych

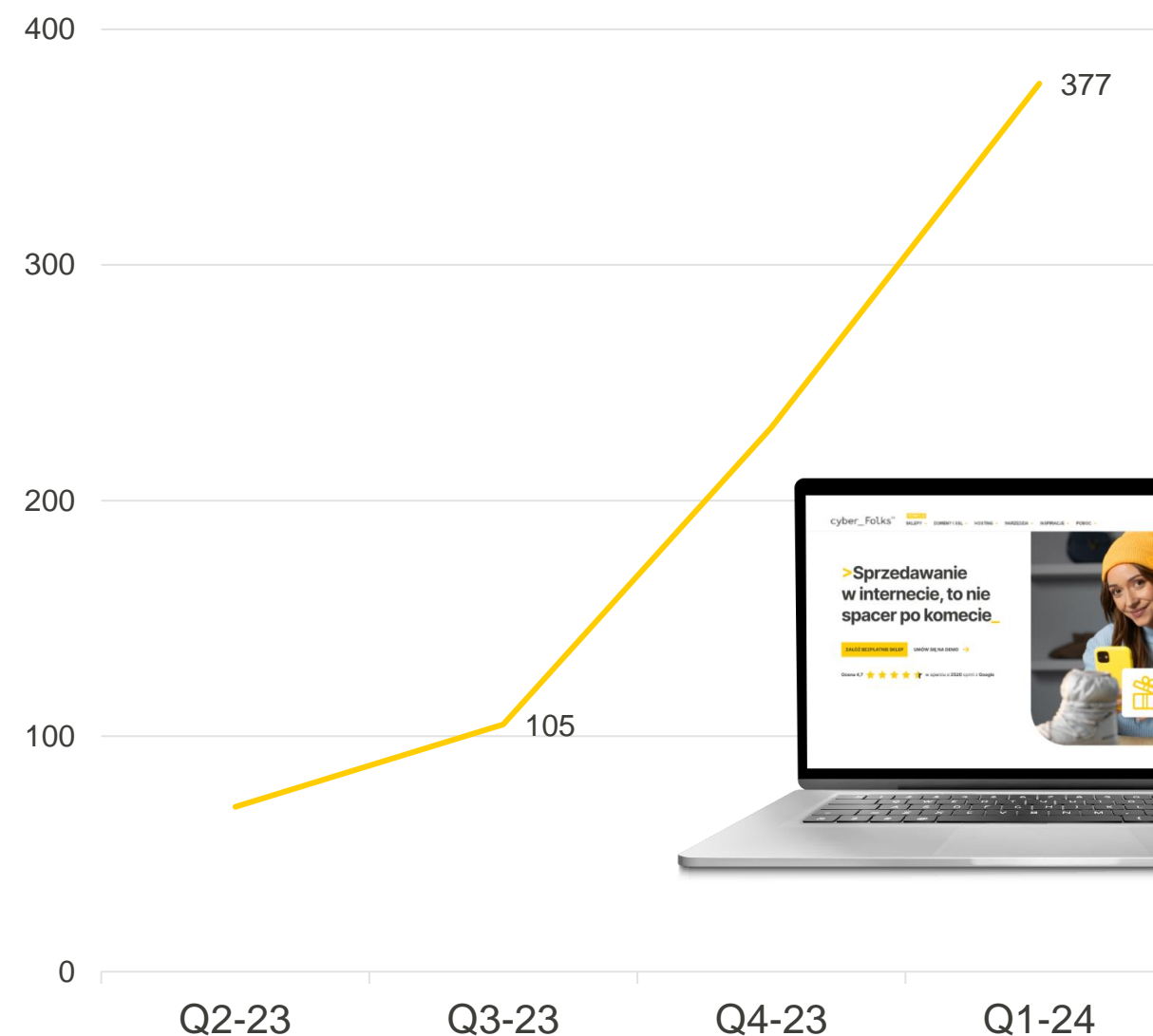
>_Stores: Jesteśmy na dobrej drodze, aby osiągnąć kamień milowy 1000 klientów_

_Stores to kompleksowe narzędzie do tworzenia sklepów internetowych, w którym znajdziesz wszystko, aby łatwo i skutecznie rozpocząć, prowadzić i rozwijać sprzedaż online:

- ✓ Support Team skupiony na wzroście sprzedaży
- ✓ Profesjonalne szablony zoptymalizowane dla wysokiej konwersji
- ✓ W pełni hostowana strona internetowa (w tym rejestracja domeny, skrzynka e-mail)
- ✓ Prosty i intuicyjny panel sterowania
- ✓ Rozbudowany moduł marketingu wielokanałowego
- ✓ Integracje narzędzi e-commerce (w tym płatności i dostawa)

Liczba nowych klientów (kwartalnie)

x3



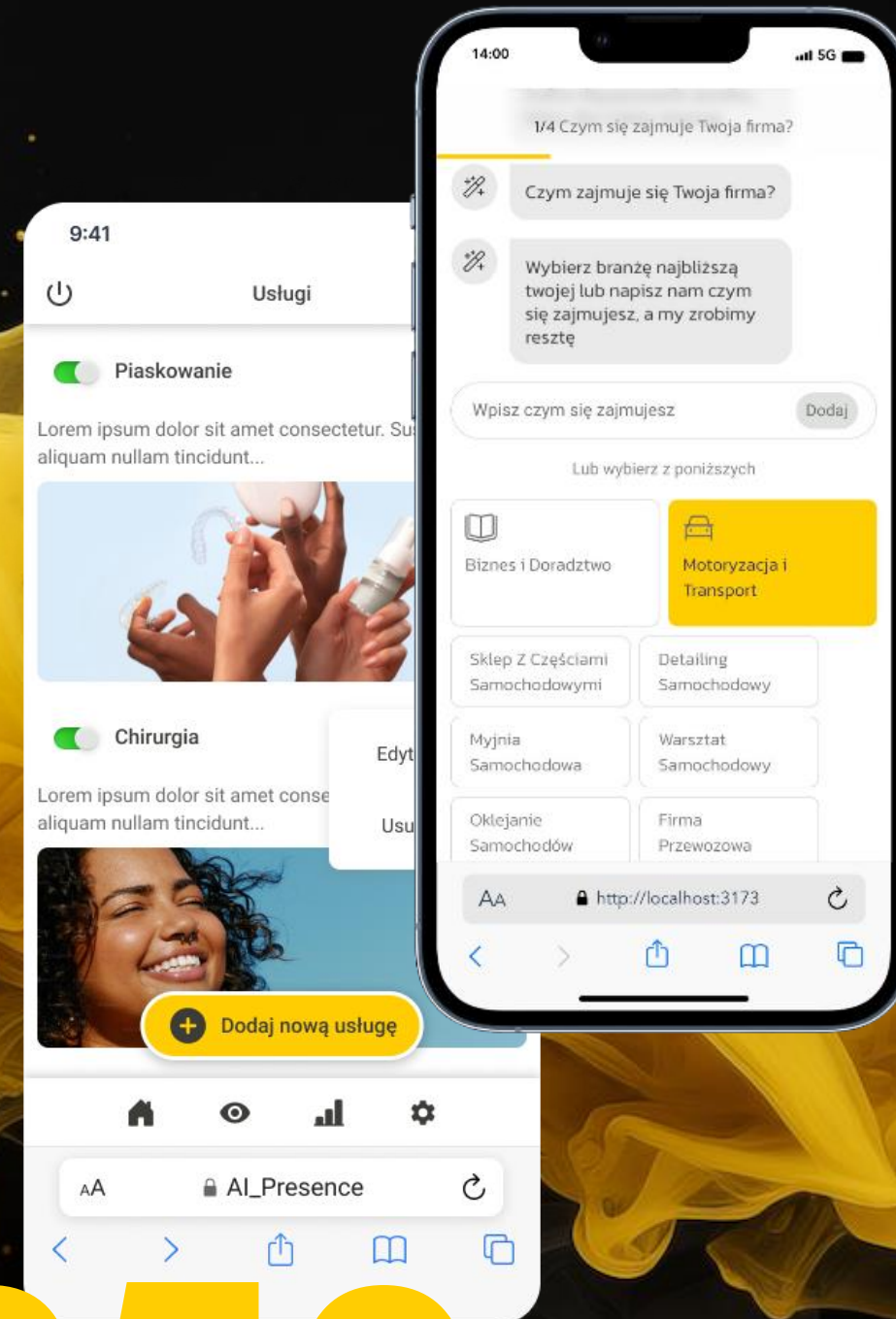
Now

kreator stron internetowych AI

>_Now: Rewolucjonizujemy Internet dzięki **kreatorowi stron opartemu na AI**

_Now, nasz własny produkt oparty na sztucznej inteligencji umożliwia użytkownikom szybkie i łatwe tworzenie stron internetowych w zaledwie kilka minut. Najważniejsze wydarzenia od premiery (luty 2024 r.):

- ✓ Przeprowadzamy szeroko zakrojone testy z początkowymi użytkownikami, aby spełnić potrzeby naszych klientów.
- ✓ W kwietniu, **450+ użytkowników utworzyło testowe strony internetowe, a 200+ próbowało przenieść swoje istniejące strony.**
- ✓ Wprowadziliśmy nową funkcję ułatwiającą wybór planu taryfowego i dokonywanie płatności na naszej platformie, zwiększając wygodę użytkowników.



650+ UŻYTKOWNIKÓW!

>_Now: Nabiera rozpędu, stworzono już prawie 2000 stron internetowych_

Liczba stworzonych stron internetowych (łącznie)



> **_Now**: Rewolucjonizujemy Internet dzięki **kreatorowi stron opartemu na AI**

Masters of AI

nagroda dla cyber_Folks i _Now

cyber_Folks zostało uhonorowane nagrodą podczas konferencji Masters & Robots, jednego z największych wydarzeń technologicznych w Europie Środkowej i Wschodniej. Skupiająca się na transformacji cyfrowej i nowych trendach technologicznych kapituła przyznała nagrodę dla narzędzia _Now.



cyber_Folks™

cyberfolks.pl/**now**

cyber_Folks™

2024

> Kluczowe zdarzenia



> Wydarzenia 2024

27 lutego 2024

→ **Premiera produktu _Now**

- cyber_Folks systematycznie rozwija portfolio produktów własnych, w tym opartych o sztuczną inteligencję. Najnowsze rozwiązanie, czyli kreator do automatycznego tworzenia stron internetowych zostało uruchomione na początku 2024 r. – najpierw w modelu testów i darmowego dostępu. Następnie w modelu komercyjnym, w którym przygotowanie strony dalej jest darmowe, a klient płaci za utrzymanie strony.

26 marca 2024

→ **Rekordowe wyniki – ponad 140 mln zł EBITDA w 2023 r.**

- Grupa cyber_Folks kontynuuje dynamiczny rozwój, zwiększając skalę działalności oraz osiągnięte wyniki finansowe. W 2023 r. wynik EBITDA przekroczył poziom 140 mln PLN, co oznacza wzrost o 36 proc. r/r. Przychody wyniosły prawie 480 mln zł, czyli o 32 proc. więcej niż rok wcześniej. Jednocześnie Grupa wypracowała ponad 50 mln zł zysku netto. Wraz z raportem rocznym, Grupa po raz pierwszy opublikowała raport niefinansowy.

15 kwietnia 2024

→ **Sprzedaż akcji Profitroom za 97,5 mln PLN**

- cyber_Folks podpisał przedwstępną umowę sprzedaży wszystkie posiadanych akcji (33,34 proc.) w spółce Profitroom.
- Kwota transakcji wyniesienie ok. 97,5 mln zł, co oznacza około 3-krotny zwrot zainwestowanego kapitału. Środki pozyskane w wyniku transakcji zwiększą możliwości inwestycyjne, zredukują zadłużenie, a także pozwolą na śmielszą politykę dywidendową spółki.

22 kwietnia 2024

→ **Rekomendacja rekordowej dystrybucji zysku do akcjonariuszy**

- Zarząd cyber_Folks przyjął rekomendację dla Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy dotyczącą podziału zysku za 2023 r. Propozycja Zarządu przewiduje wypłatę dywidendy w wysokości 1,50 PLN na jedną akcję, czyli łącznie 21,3 mln PLN. Pozostała część zysku netto za 2023 r. (6,8 mln PLN) miałyby być przeznaczona na kapitał zapasowy spółki. Jednocześnie Zarząd cyber_Folks zarekomendował Walnemu Zgromadzeniu uchwalenie skupu akcji własnych o wartości 6,8 mln zł.

cyber_Folks™

> Omówienie
segmentów
biznesowych



cyber_Folks™

**> Segment operacyjny
cyber_Folks**



> Wyniki finansowe cyber_Folks

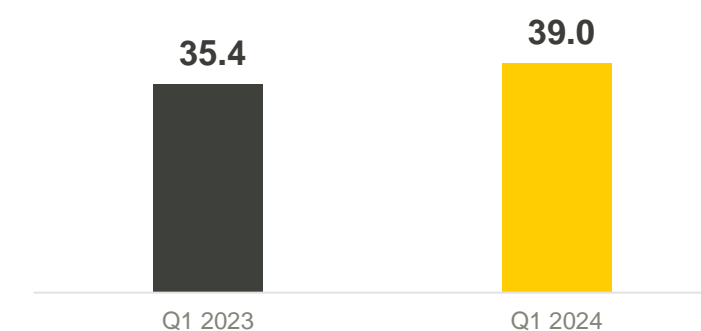
Wybrane dane finansowe:

(tys. PLN)	Q1 2023	Q1 2024	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	35 386	38 960	10%
EBIT	11 139	13 191	18%
Amortyzacja	-3 578	-3 631	1%
EBITDA Operacyjna	14 717	16 823	14%
<i>Koszty jednorazowe</i>	0	573	
Skorygowana EBITDA	14 717	17 396	18%
<i>Marża</i>	41,6%	44,7%	
CapEx	3 814	4 016	5%
<i>CapEx%</i>	10,8%	10,3%	

- Stabilny wzrost przychodów i bardzo wysoka, około 20% dynamika zysku EBITDA.
- W ujęciu kasowym przychody wzrosły o 12% r/r
- Pozytywny wpływ wzrostu ARPU dzięki rozszerzaniu oferty produktowej i dostarczania większej wartości lojalnym klientom.
- Stabilne nakłady inwestycyjne i amortyzacja.

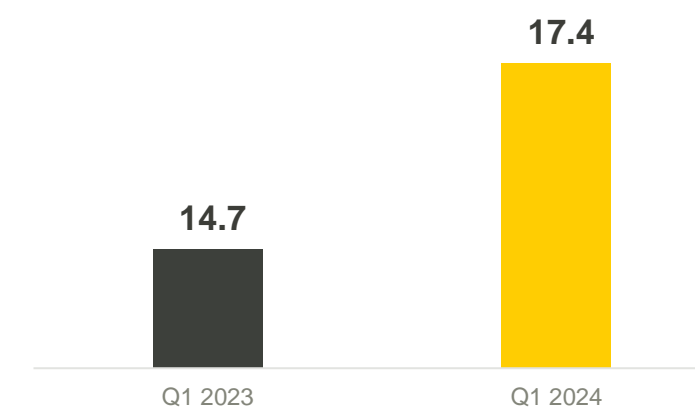
Przychody:

(mln PLN)



Skorygowana EBITDA:

(mln PLN)



>Wybrane KPI cyber_Folks

Hosting:

	Q1 2022	Q1 2023	Q1 2024
Liczba klientów (tys.)	211,2	223,4	220,6
ARPU LTM (PLN)	308,0	360,5	422,7

Domeny¹⁾:

	Q1 2022	Q1 2023	Q1 2024
Liczba domen (tys.)	377,3	399,3	376,9
ARPU LTM (PLN)	76	84	95

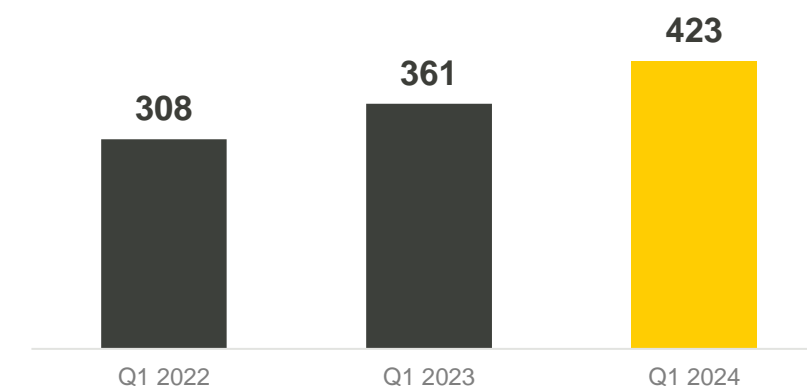
>220 tys.
klientów
hostingowych

~380 tys.
domen

- ✓ Koncentracja na sektorze e-commerce
- ✓ Wzrost ARPU oraz marżowości
- ✓ Wysoki poziom jakości obsługi i satysfakcji klientów
(stabilny poziom wskaźnika NPS i First Time Response)

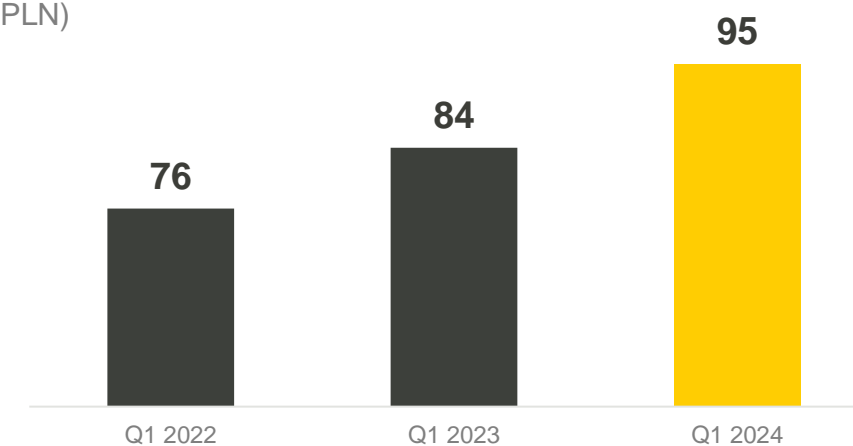
Hosting ARPU LTM:

(PLN)



Domeny ARPU LTM:

(PLN)



1) Wszystkie domeny płatne

VERCOM

**> Segment operacyjny
Vercom**



> Wyniki finansowe Vercom

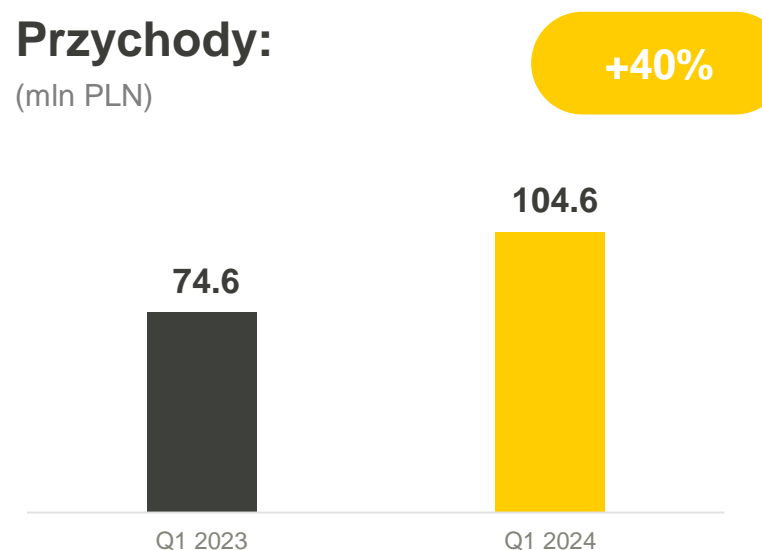
Wybrane dane finansowe:

(tys. PLN)	Q1 2023	Q1 2024	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	74 577	104 568	40%
EBIT	14 054	19 171	36%
Amortyzacja	-3 401	-3 940	16%
EBITDA Operacyjna	17 455	23 111	32%
<i>Koszty jednorazowe</i>	117	292	150%
Skorygowana EBITDA	17 572	23 403	33%
<i>Marża</i>	23,6%	22,4%	
CapEx	3 282	2 694	-18%
<i>CapEx%</i>	4,4%	2,6%	

- ✓ Wysoka dynamika przychodów i zysków. W szczególności wzrost sprzedaży do klientów typu Enterprise o wyższych wolumenach ale niższej marży jednostkowej.
- ✓ Kontynuacja bardzo dynamicznego wzrostu liczby klientów SME na rynku globalnym.
- ✓ Stabilne koszty ogólne i sprzedaży.
- ✓ Stabilne nakłady inwestycyjne.

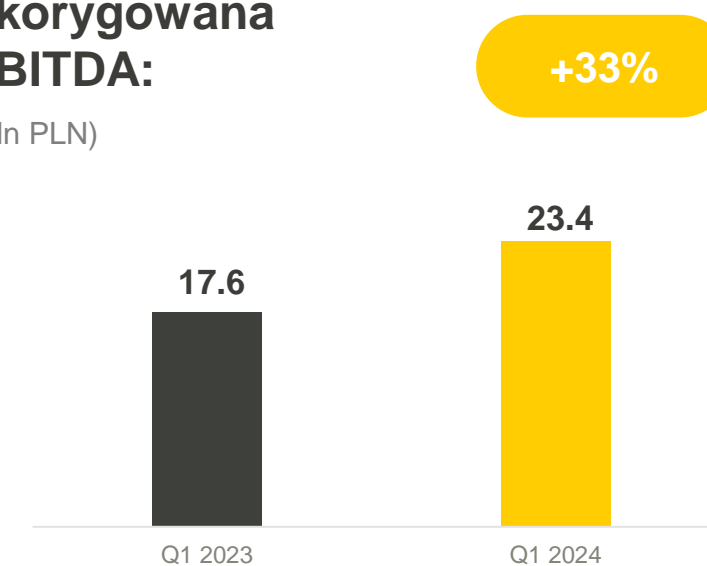
Przychody:

(mln PLN)



Skorygowana EBITDA:

(mln PLN)



> Vercom Flywheel_

Projektowanie i szablony

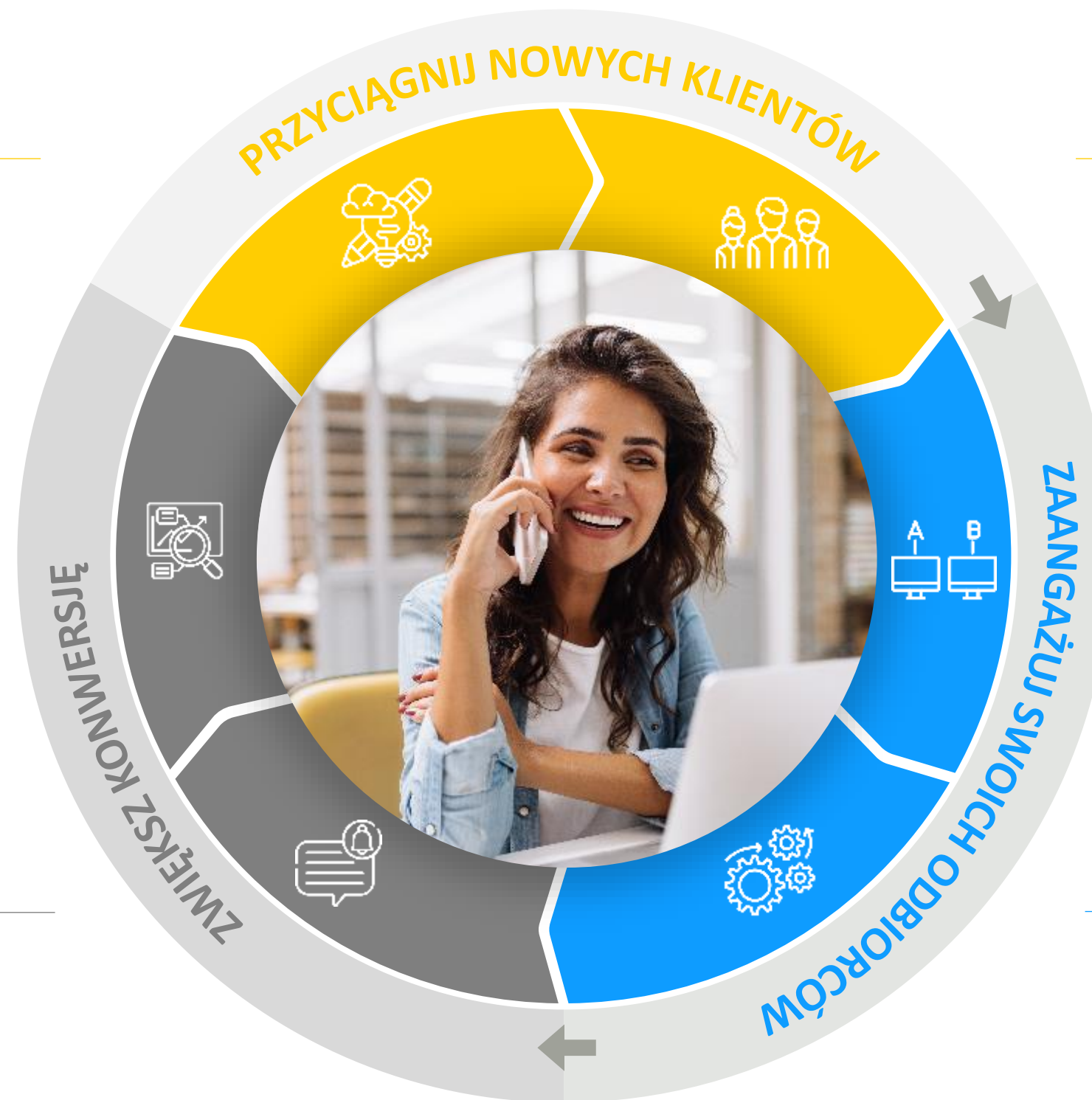
Oszczędzaj czas, korzystając z naszych narzędzi i szablonów do tworzenia treści opartych na sztucznej inteligencji.

Inteligentna analityka

Przekształć spostrzeżenia w działania, korzystając z naszych zaawansowanych narzędzi analitycznych.

Omnichannel

Korzystaj z kanału (sms, e-mail, push, OTT), który jest dopasowany do celu oraz do preferencji klienta.



Segmentacja klientów

Zwiększenie zaangażowania i lojalności klientów poprzez skupienie się na właściwych osobach.

Testowanie A/B

Korzystaj z testów A/B i analiz, aby stworzyć wysoce skuteczne kampanie marketingowe.

Automatyzacja

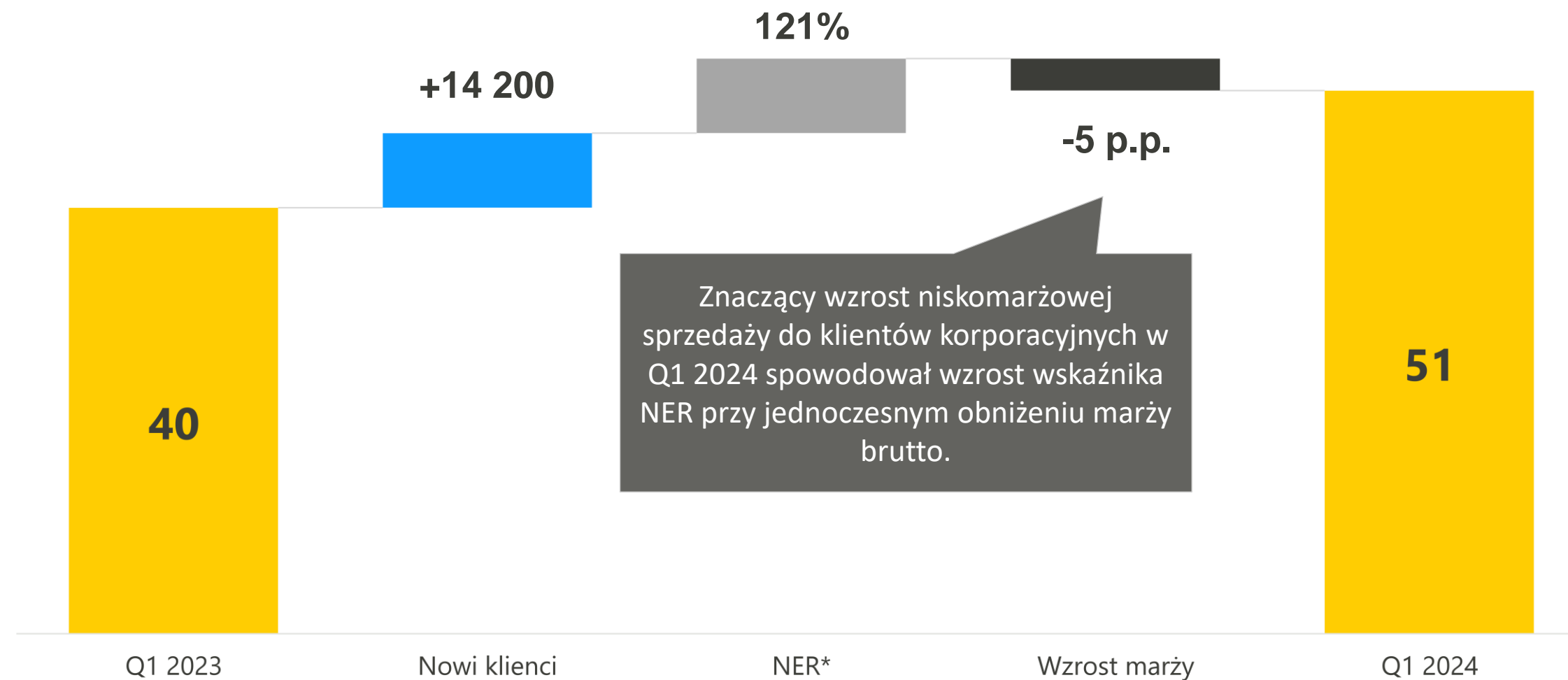
Maksymalizacja ROI poprzez tworzenie automatyzacji opartych na zachowaniach klientów.

Rosnące wykorzystanie sztucznej inteligencji

>Wzrost zysku brutto na sprzedaży napędzany nowymi klientami oraz wzrostem rentowności

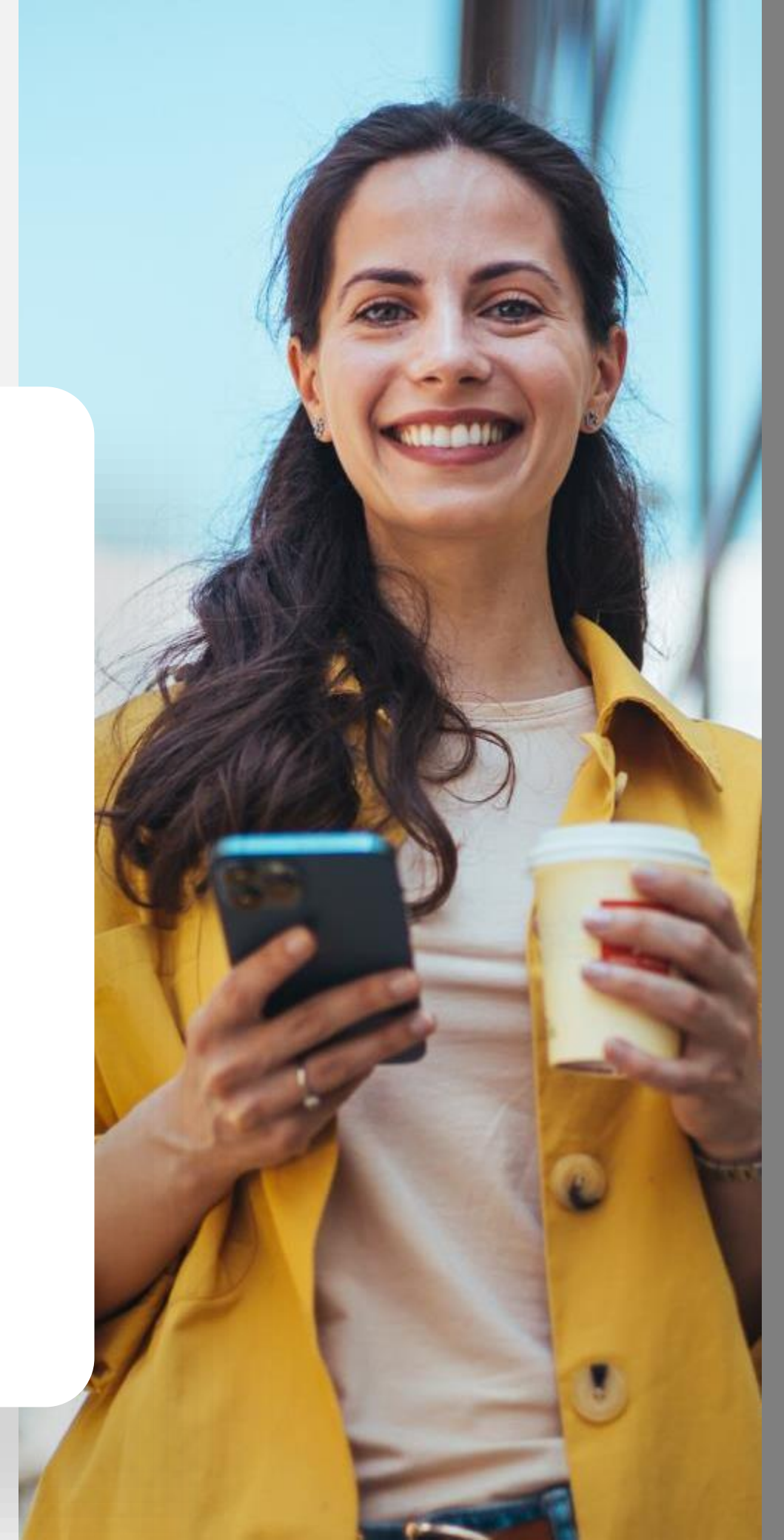
Zysk brutto na sprzedaży
(mln zł)

+26%



Znaczący wzrost niskomarżowej sprzedaży do klientów korporacyjnych w Q1 2024 spowodował wzrost wskaźnika NER przy jednoczesnym obniżeniu marży brutto.

* NER (ang. Net Expansion Rate) – wzrost sprzedaży do powtarzalnej grupy klientów, tj. podmiotów które były klientami Grupy w okresie dla którego obliczany jest wskaźnik oraz w okresie porównawczym, z wyłączeniem ruchu hurtowego. Wskaźnik obliczany na bazie danych za ostatnie 12 miesięcy. NER dla wszystkich klientów wyniósł 99%.



cyber_Folks™

> **Perspektywy
rozwoju**



>Perspektywy rozwoju

Wzrost ARPU

- Rozwój oferty produktowej, w tym własnych rozwiązań.
- Kontynuacja zmian ofertowych związanych z ujednoceniem.
- Działania ukierunkowane na cross-sell i up-sell produktów i usług.
- Wzrost sprzedaży usług dodatkowych.

Rozwój produktowy

- Rozwój produktów własnych, w tym m.in. kreatora do tworzenia stron internetowych _Now, opartego o algorytmy sztucznej inteligencji.
- Rozwój produktów wykorzystujących sztuczną inteligencję m.in. cyber_Folks - kreator domen AI, FreshMail - SendGuard (narzędzie antyspamowe i antyphishingowe zwiększające dostarczalność e-maili).
- Rozwój narzędzi dla e-commerce, w tym m.in. rozwiązania do tworzenia i prowadzenia sklepów internetowych _Stores oraz integracji e-commerce Sellintegro. Komercjalizacja na rynkach międzynarodowych, w tym cross-sell do klientów Grupy.
- Wykorzystanie spółek będących przedmiotem inwestycji cyber_Folks w sprzedaży dotychczasowych oraz nowych produktów Grupy - Appchance (rozwiązania wykorzystujące push oraz RCS), MailerLite (nowe rynku sprzedaży sms oraz push),
- Rozwój produktowy oferty Vercom, w zakresie komunikatorów typu Viber, WhatsApp, RCS z wykorzystaniem technologii chatbot.
- Grupa planuje również rozwój platform wspierających obecnie oferowane narzędzia. Główne obszary zainteresowania to przede wszystkim e-mail, retargeting oraz lead generation.

Strategia marketingowa

- Konsolidacja strategii marketingowej i komunikacji.
- W perspektywie długoterminowej – kompleksowość rozwiązań dla wszystkich działających w Internecie i chcących skutecznie komunikować się ze swoimi klientami.
- W perspektywie krótko- i średnioterminowej konsolidacja marek i działań marketingowych w obszarze hostingu, dzięki czemu bardziej efektywnie będziemy wykorzystywać istniejące budżety marketingowe na pozyskiwanie nowych klientów oraz dalsze działania w zakresie zwiększania ARPU.
- W 2024 r. cyber_Folks rozpoczęło kampanię marketingową związaną z promocją produktu _Stores. W tym roku planowane są działania marketingowe produktu _Now, zarówno w Polsce, jak i zagranicą.

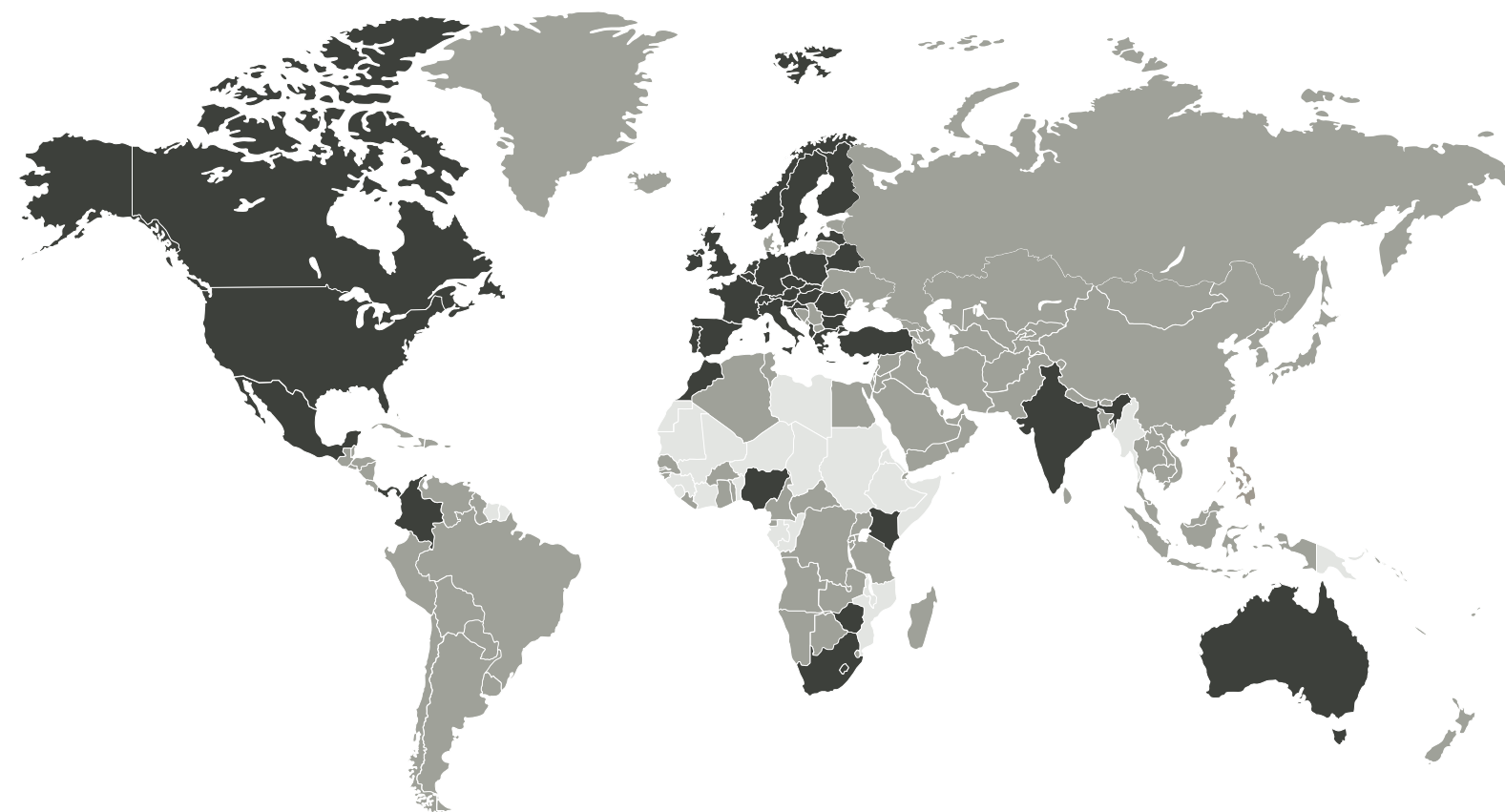
ESG

- Ze względu na przedmiot i specyfikę działalności Grupa cyber_Folks nie ma istotnego wpływu na środowisko. Spółka prowadzi niskoemisyjną działalność, głównie w obszarze produkcji oprogramowania.
- W swoich działaniach cyber_Folks uwzględnia czynniki obniżające wpływ na środowisko poprzez m.in. ograniczenie zużycia prądu (np. inwestycje w energooszczędne serwery) oraz papieru (np. wdrożenie elektronicznego obiegu dokumentacji).
- Jednym z priorytetów Grupy jest zapewnienie odpowiednich warunków pracy i rozwoju dla wszystkich pracowników. W spółce przestrzegane są wszystkie przepisy związane z prawami pracowników, przestrzegane są zasady równouprawnienia płci.
- Więcej informacji o działaniach Grupy cyber_Folks w obszarze ESG w Raporcie Niefinansowym za 2023 r.

>Ekspansja zagraniczna

Akwizycje i rozwój sprzedaży

- W 2018 r. Grupa poprzez inwestycje na rynku rumuńskim i chorwackim rozszerzyła działania segmentu hostingowego na region CEE.
- Na przełomie 2019 r. i 2020 r. cyber_Folks zainwestowało w Profitroom, twórcę technologicznych rozwiązań w modelu SaaS dla branży hotelarskiej. Spółka ma dominującą pozycję na polskim rynku oraz rosnące portfolio klientów zagranicznych.
- Pierwszym krokiem ekspansji zagranicznej segmentu Vercom było zrealizowane na przełomie Q3 i Q4 2020 przejęcie ProfiSMS – lidera czeskiego rynku SMS z mocną pozycją na rynku słowackim.
- 26 kwietnia 2022 r. Vercom podpisał warunkową umowę nabycia UAB Mlr grupe (MailerLite). Spełnienie warunków zawieszających i finalizacja transakcji miało miejsce 14 czerwca 2022 r. Transakcja o wartości ok. 340 mln PLN została sfinansowana ze środków własnych pochodzących z IPO Vercom w 2021 r., finansowania dłużnego oraz emisji akcji do dotychczasowych właścicieli MailerLite. MailerLite posiada 38 tys. klientów, 100 pracowników w 30 lokalizacjach. Firma działa na ponad 100 rynkach, a 70% przychodów pochodzi z USA i Europy Zachodniej.
- Inwestycja w MailerLite pozwoliła Grupie przeskalować działalność na rynek globalny (ponad 100 rynków), zwiększając przy tym 5-krotnie bazę klientów Vercom.
- W 2023 r. dynamicznie rośnie sprzedaż spółek z Grupy na zagranicznych rynkach, w tym MailerLite (USA, Europa Zachodnia), Profitroom oraz cyber_Folks (Rumunia).



■ Główne rynki działalności Grupy

■ Rynki działalności Grupy

cyber_Folks™

> Wyniki finansowe



>Skonsolidowane sprawozdanie zysków i strat Grupy cyber_Folks

(tys. PLN)

	Q1 2023 01.01.2023 – 31.03.2023	Q1 2024 01.01.2024 – 31.03.2024	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	110 531	144 120	30%
Pozostałe przychody operacyjne	2	184	9118%
Amortyzacja	-7 518	-8 036	7%
Usługi obce	-64 341	-87 068	35%
Koszty świadczeń pracowniczych	-12 674	-16 225	28%
w tym: koszt wynagrodzeń związany z programem motywacyjnym	-117	-865	
Zużycie materiałów i energii	-1 606	-1 467	-9%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów		0	
Podatki i opłaty	-151	-235	56%
Pozostałe koszty operacyjne	62	-147	-337%
Zysk/(Strata) na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	32	2	-92%
Pozostałe odpisy aktualizujące	-364	-339	-7%
Zysk na działalności operacyjnej	23 973	30 789	28%
Koszty finansowe netto	-6 629	-4 280	-35%
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	463	1 001	116%
Zysk przed opodatkowaniem	17 807	27 510	54%
Podatek dochodowy	-3 689	-3 333	-10%
Zysk netto z działalności kontynuowanej	14 118	24 177	71%
Zysk netto	14 118	24 177	71%
- przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	9 059	15 702	73%
- przypadający na udziały niekontrolujące	5 059	8 474	68%

Czynniki wpływające na wyniki w Q1 2024

- Organiczny wzrost sprzedaży i zysku w segmentów Vercom oraz cyber_Folks.
- Spadek kosztów finansowych netto, przede wszystkim w związku ze spadkiem poziomu zadłużenia oraz niższemu oprocentowaniu kredytów
- Niższa efektywna stopa opodatkowania, głównie w efekcie spadku kosztów finansowych oraz rozliczeniu ulg B+R
- Na wyniki I kwartału 2024 r. wpływ miały koszty jednorazowe:
 - Wycena ESOP cyber_Folks w wysokości 573 tys. PLN,
 - Wycena ESOP Vercom w wysokości 292 tys. PLN,
 - Koszty transakcyjne w obszarze korporacyjnym 54 tys. PLN.

>Stabilna sytuacja majątkowa przy spadku długu i wzroście środków pieniężnych

Aktywa

	31.12.2023	31.03.2024
Rzeczowe aktywa trwałe	17 252	18 455
Prawa do korzystania z aktywów	37 366	34 661
Wartości niematerialne i wartość firmy	610 272	613 540
Inwestycje w jednostki stowarzyszone	55 028	57 429
Pożyczki udzielone	486	476
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 216	1 525
Pozostałe aktywa	973	1 020
Aktywa trwałe	722 593	727 097
Należności handlowe	35 443	46 662
Pożyczki udzielone	628	584
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	70 322	86 490
Pozostałe aktywa	3 942	4 575
Aktywa obrotowe	110 335	138 311
Aktywa ogółem	832 927	865 408

Kapitał własny i zobowiązania

	31.12.2023	31.03.2024
Kapitał podstawowy	284	284
Akcje własne	-1 696	-1 696
Zyski zatrzymane i pozostałe kapitały	262 154	277 499
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	-37 704	-34 667
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jedn. dominującej	223 037	241 419
Udziały niekontrolujące	201 659	211 313
Kapitał własny	424 697	452 733
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	193 020	182 241
Zobowiązania z tytułu leasingu	27 080	24 795
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	306	370
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	14 822	13 819
Pozostałe zobowiązania	58	58
Zobowiązania długoterminowe	235 286	221 282
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	53 228	52 631
Zobowiązania z tytułu leasingu	10 497	10 179
Zobowiązania handlowe	41 954	54 111
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	50 289	55 501
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	6 694	7 617
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	4 240	4 492
Pozostałe zobowiązania	6 043	6 862
Zobowiązania krótkoterminowe	172 945	191 393
Zobowiązania razem	408 231	412 675
Kapitał własny i zobowiązania razem	832 928	865 408

>Systematycznie rosnące przepływy z działalności operacyjnej

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	Q1 2023	Q1 2024		Q1 2023	Q1 2024
Zysk netto za okres sprawozdawczy	14 118	24 177	Splaty kredytów i pożyczek	-10 155	-11 996
Korekty:, w tym m.in.:	18 062	15 499	Wpływy / (Spłata) kredytu w rachunku bieżącym	0	1 289
- Podatek dochodowy	3 689	3 333	Odsetki zapłacone	-6 713	-5 327
- Amortyzacja	7 518	8 036	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu	-2 081	-2 842
- Koszty netto z tytułu odsetek i różnic kursowych	6 089	4 299	Wpływy z otrzymanych dotacji	351	0
- Wycena programu motywacyjnego	117	865	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-18 598	-18 877
Zmiana stanu zapasów, należności, zobowiązań i pozostałych aktywów – razem	6 546	6 512	Przepływy pieniężne netto ogółem	11 134	16 321
Środki pieniężne wygenerowane na działalności operacyjnej	38 726	46 186	Wpływ zmian z tytułu różnic kursowych dotyczących środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	208	-152
Podatek zapłacony	-2 738	-3 796	Zwiększenie (zmniejszenie) stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	11 342	16 169
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	35 988	42 391	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	54 078	70 322
Odsetki otrzymane	211	240	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	65 420	86 491
Pożyczki udzielone	-399	0			
Spłaty udzielonych pożyczek	19	16			
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	-400	-1 400			
Wpływy z tytułu sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	54	2			
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-5 741	-6 053			
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-6 256	-7 193			

Najistotniejsze zmiany w przepływach pieniężnych

Wysoka konwersja EBITDA na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej:

- Skorygowana EBITDA: **39,7 mln PLN**,
- Przepływy pieniężne z dz. operacyjnej: **42,4 mln PLN**.

Wysoka dynamika przepływów operacyjnych dzięki wysokiej dynamice zysków.

Na niższą dynamikę przepływów operacyjnych względem dynamiki zysku netto wpływ miała przede wszystkim wyższa sprzedaż do klientów Enterprise w segmencie Vercom i idący za tym wzrost inwestycji w kapitał obrotowy.

W ramach działalności inwestycyjnej:

- Stabilne nakłady inwestycyjne

W ramach działalności finansowej:

- Wzrost spłat kredytów i pożyczek, co znacząco zmniejszyło koszty odsetkowe.

> Zestawienie zmian w kapitale własnym

	Kapitał podstawowy cyber_Folks S.A.	Zyski zatrzymane i pozostałe kapitały	Akcje własne	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	Kapitał przypadający na udiały niekontrolujące	Kapitał własny
Stan na dzień 1 stycznia 2024 r.	284	262 154	-1 696	-37 704	223 038	201 659	424 697
Zysk netto		15 702			15 702	8 474	24 177
Inne całkowite dochody				3 081	3 081	-95	2 986
Całkowite dochody w okresie		15 702		3 081	18 784	8 379	27 162
<i>Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym</i>							
Aktywa netto przypadające udziałom niekontrolującym z tytułu zmiany procentowego udziału w jednostce zależnej		-1 051			-1 051	1 051	
Kapitał z wyceny programu motywacyjnego		719			719	146	865
Inne		-25		-44	-69	78	9
Stan na dzień 31 marca 2024 r.	284	277 499	-1 696	-34 667	241 421	211 313	452 733

> Czynniki istotne dla rozwoju Grupy oraz zagrożenia i ryzyka

Grupa cyber_Folks posiada ugruntowaną pozycję na rynku polskim i dynamicznie rozwija się na rynkach globalnych. Rynki na których działa Grupa cyber_Folks charakteryzują się wysoką dynamiką wzrostu, wpływa na nie wiele wewnętrznych i zewnętrznych czynników, co w przyszłości może przełożyć się na sytuację finansową i rynkową Grupy. Wśród najważniejszych czynników i ryzyk mogących mieć wpływ na Grupę w perspektywie co najmniej jednego kwartału można wyróżnić:

- Skuteczność realizacji przejęć oraz osiągania synergii operacyjnych, przychodowych i kosztowych wynikających z dotychczasowych akwizycji
- Wzrost lub spadek zaufania klientów oraz zmienność wskaźnika CHURN
- Uzależnienie od dostawców w segmencie cyber_Folks oraz CPaaS
- Ryzyko finansowe
- Utrzymanie i pozyskanie nowych pracowników. Zdolność do efektywnego alokowania kompetencji i wiedzy pracowników oraz ich motywowania
- Sytuacja na rynku e-commerce i m-commerce
- Rozwój sztucznej inteligencji (AI)
- Zapewnienie zgodności z RODO oraz innymi przepisami prawnymi
- Potencjalne ataki hakerskie
- Szanse i ryzyka związane ze stosunkowo szybkimi zmianami technologicznymi i innowacjami na rynku IT
- Działania realizowane przez spółki konkurencyjne
- Sytuację ekonomiczną, gospodarczą i polityczną, w ujęciu globalnym oraz w krajach istotnych dla działalności operacyjnej Grupy (m.in. Polska, Czechy, Rumunia) lub prowadzonych rozliczeń (PLN, USD, EUR, CZK, RON)
- Wzrost lub spadek zapotrzebowania na usługi hostingu współdzielonego, hostingu dedykowanego, domeny internetowe oraz dodatkowe usługi im towarzyszące
- Wzrost lub spadek zapotrzebowania na usługi wielokanałowej, zautomatyzowanej komunikacji kanałami cyfrowymi



cyber_Folks™

> Akcje i akcjonariat



> Akcje i akcjonariat

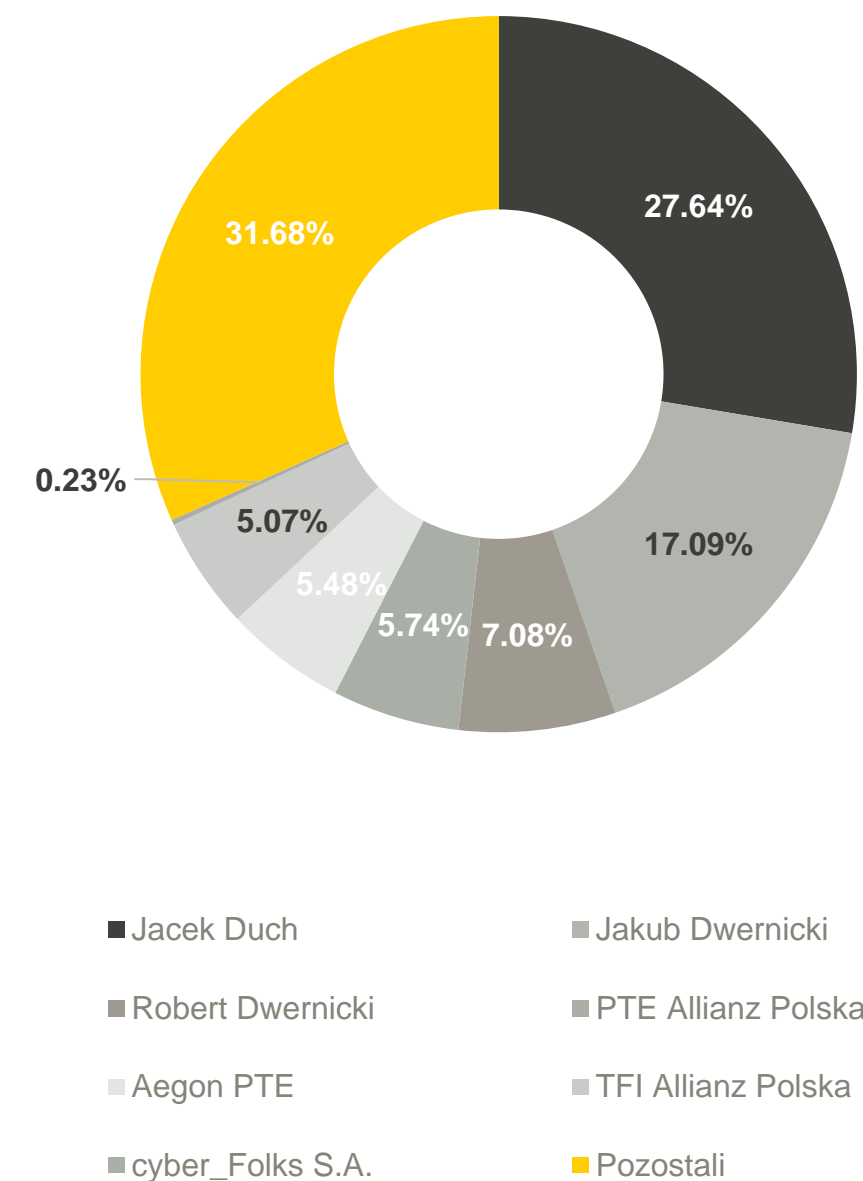
Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% liczby głosów na Walnym zgromadzeniu

Na dzień niniejszego raportu Kapitał zakładowy Spółki wynosi 283 600 PLN i dzieli się na 14 180 000 akcji o wartości nominalnej 0,02 PLN każda.

Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień 31 marca 2024 r. oraz na dzień zatwierdzenia niniejszego raportu (według informacji przekazanych Spółce w zawiadomieniach o zmianie stanu posiadania):

Akcjonariusz	31 marca 2024 r.		20 maja 2024 r.	
	Liczba akcji / głosów na WZ	Udział akcji w kapitale zakładowym / głosach na WZ	Liczba akcji / Głosów na WZ	Udział akcji w kapitale zakładowym / głosach na WZ
Jacek Duch ¹⁾	3 918 993	27,64%	3 918 993	27,64%
Jakub Dwernicki ¹⁾	2 422 979	17,09%	2 422 979	17,09%
Robert Dwernicki ¹⁾	1 003 430	7,08%	1 003 430	7,08%
PTE Allianz Polska	814 393	5,74%	814 393	5,74%
Aegon PTE	776 507	5,48%	776 507	5,48%
TFI Allianz Polska	718 880	5,07%	718 880	5,07%
cyber_Folks S.A.	33 176	0,23%	33 176	0,23%
Pozostali akcjonariusze	4 491 642	31,68%	4 491 642	31,68%
Razem	14 180 000	100,00%	14 180 000	100,00%

1) Bezpośrednio oraz przez podmioty zależne



> Akcje i akcjonariat

Akcje własne

Na koniec I kwartału 2024 r. cyber_Folks S.A. posiadała 33 176 akcji własnych. W 2024 r. Spółka nie przeprowadziła transakcji zakupu lub sprzedaży akcji własnych.

Akcje pracownicze

cyber_Folks prowadzi program akcji pracowniczych (ESOP), który jest skierowany do pracowników Spółki, a jego realizacja uzależniona jest od celów ekonomicznych i lojalnościowych.

Program został skierowany do około 100 osób, którzy w przypadku realizacji celów mogą objąć maksymalnie akcje stanowiące 1,11% kapitału zakładowego tej spółki.

Cele ekonomiczne w programie motywacyjnym na poszczególne lata dla segmentu operacyjnego cyber_Folks:

[mIn PLN]	2023	2024	2025	2026	2027
EBITDA	57	70	85	100	115

Program akcji pracowniczych prowadzi również spółka zależna Vercom S.A. Jest on skierowany do pracowników Grupy Vercom, a jego realizacja uzależniona jest od osiągnięcia celów rynkowych i wynikowych Grupy Vercom.

Umowy, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach akcji posiadanych przez akcjonariuszy i obligatariuszy

Spółka nie ma wiedzy o umowach, które mogą skutkować zmianą w proporcjach akcji posiadanych przez akcjonariuszy.

Akcje spółki w posiadaniu Zarządu i Rady Nadzorczej

Imię i nazwisko	Stanowisko	26 marca 2024 r.	20 maja 2024 r.
Jacek Duch	Przewodniczący RN	3 918 993	3 918 993
Jakub Dwernicki	Prezes Zarządu	2 422 979	2 422 979
Robert Stasik	Wiceprezes Zarządu	44 931	44 931

Zmiany w akcjonariacie

W I kwartale 2024 r. nie nastąpiły zmiany w strukturze istotnych akcjonariuszy (posiadających ponad 5% akcji Spółki).

> Akcje i akcjonariat

cyber_Folks na GPW

Akcje cyber_Folks notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 29 grudnia 2017 r. Akcje cyber_Folks należą do indeksów giełdowych: sWIG80, sWIG80TR, WIG, WIG-Poland, WIGTECH.

Na koniec I kwartału 2024 r. notowania cyber_Folks były na poziomie o 29,7% wyższym niż na początku 2024 r. Od początku roku do 15 maja 2024 r. kurs akcji wzrósł o 52,5%.

Notowania akcji cyber_Folks (kurs zamknięcia) od początku 2023 r., z porównaniem do notowań indeksu sWIG80 oraz mWIG40.



Dywidenda

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy cyber_Folks zwołane na 27 maja 2024 r. podejmie uchwałę ws. Podziału zysku za 2023 r. Rekomendacja Zarządu zakłada, że na dywidendę zostanie przeznaczony 21,3 mln PLN (dywidenda na jedną akcję w wysokości 1,50 PLN). Jednocześnie Zarząd cyber_Folks zarekomendował Walnemu Zgromadzeniu uchwalenie skupu akcji własnych o wartości 6,8 mln zł.

Polityka dywidendowa

Zgodnie z polityką dywidendową cyber_Folks, Zarząd będzie rekomendował Walnemu Zgromadzeniu Spółki wypłatę dywidendy w wysokości minimum 30% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej cyber_Folks, przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej, przy jednoczesnym wzroście nominalnej wysokości dywidendy przypadającej na jedną akcję.

Przy rekomendacji podziału zysku netto cyber_Folks, Zarząd będzie brał pod uwagę aktualną i przewidywaną sytuację finansową i płynnościową cyber_Folks S.A. i Grupy Kapitałowej cyber_Folks oraz istniejące i przyszłe zobowiązania.

Polityka dywidendy została przyjęta przez Zarząd cyber_Folks 9 września 2019 r. Ostateczną decyzję o wielkości wypłacanej dywidendy podejmuje Walne Zgromadzenie cyber_Folks S.A.

Dywidendy i skupy akcji przeprowadzone przez spółkę w poszczególnych latach kalendarzowych.

Rok	Dywidenda na jedną akcję	Wartość dywidendy	Wartość skupu akcji własnych	Łączny transfer do akcjonariuszy
2019	0,30 PLN ¹⁾	4,254 mln PLN	2,0 mln PLN	6,3 mln PLN
2020	0,28 PLN ²⁾	3,948 mln PLN	-	3,9 mln PLN
2021	0,57 PLN ³⁾	8,037 mln PLN	-	8,0 mln PLN
2022	0,71 PLN ⁴⁾	10,068 mln PLN	4,0 mln PLN	14,1 mln PLN
2023	0,93 PLN ⁵⁾	13,169 mln PLN	-	13,2 mln PLN
2024	1,50 PLN ⁶⁾	21,253 mln PLN	6,768 mln PLN	28,021 mln PLN

1) Dywidenda za 2018/2019 r. obr.

2) Zaliczka na wypłatę dywidendy z zyski za 2019/2020 r. obr.

3) Dywidenda za 2019/2020 r. obr.

4) Dywidenda za 2021 r. obr.

5) Dywidenda za 2022 r., Dzień dywidendy: 30 sierpnia 2023 r., Dzień wypłaty dywidendy 4 września 2023 r.

6) Zgodnie z rekomendacją Zarządu cyber_Folks. O wysokości dywidendy i przeprowadzeniu skupu akcji własnych zdecydował Akcjonariusze na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 27 maja 2024 r.

cyber_Folks™

> Zarząd i Rada
Nadzorcza



>Zarząd_

Jakub Dwernicki

Prezes Zarządu

Założyciel i główna osoba zarządzająca Grupą cyber_Folks. Główny autor strategii akwizycji biznesów hostingowych.

W cyber_Folks odpowiedzialny za strategię rozwoju, akwizycje.



Robert Stasik

Wiceprezes Zarządu

Wiceprezes Grupy cyber_Folks, Dyrektor Finansowy, CIMA. Z Grupą cyber_Folks związany 2010r., w roli Dyrektora Finansowego od 2014 r.

Odpowiedzialny za zarządzanie finansami, kontroling, relacje z bankami, akwizycje

>Zarząd_

Artur Pajkert

Członek Zarządu

W Grupie cyber_Folks od 2008 r. Istotnie współtworzył markę cyber_Folks oraz odpowiadał za jej wdrożenie w Rumunii. Autor oprogramowania wspierającego marketing. Wykładowca akademicki, prelegent branżowych konferencji.

W cyber_Folks odpowiedzialny za obszar sprzedaży, komunikacji produktowej i marketingu.



Katarzyna Juszkiewicz

Członek Zarządu

Od 2001 r. związana z cyber_Folks jako Dyrektor Biura Obsługi Klienta, a następnie Dyrektor Operacyjny. Zdobyła doświadczenie w obszarach zarządzania projektami sieciowymi, rozwojem oprogramowania oraz audytu operacyjnego.

W Zarządzie odpowiedzialna za planowanie i nadzorowanie działalności operacyjnej.



Konrad Kowalski

Członek Zarządu

Doświadczony specjalista finansowy i kierownik działu controllingu w Japan Tobacco International oraz Samsung Electronics Poland Manufacturing.

Z Grupą cyber_Folks związany od 2017 r. jako dyrektor finansowy segmentu cyber_Folks.

Odpowiedzialny za przygotowywanie strategii cenowej oraz przygotowywanie i kontrolę realizacji planów finansowych segmentu.



>Rada nadzorcza

Jacek Duch

Przewodniczący Rady Nadzorczej

W 1970 roku ukończył Politechnikę Warszawską. W trakcie studium doktoranckiego pracował w Nixdorf Computer w Niemczech, a następnie jako pracownik naukowy w PSI AG w Berlinie. W latach 1978-1993 pracował dla Digital Equipment Corporation (DEC) gdzie prowadził projekty m.in. w Monachium, Wiedniu i Paryżu. Nadzorował tworzenie filii DEC w krajach Europy Środkowej, w tym w Polsce.

Od roku 1993 do 1998 kierował Oracle Polska a następnie pełnił funkcje w zarządach Prokom Software S.A. i Prokom Internet S.A., oraz licznych radach nadzorczych m.in. Postdata S.A., Bank Poczty S.A., PVT a.s, licznych spółkach grupy Asseco. Posiada rozległe, wieloletnie doświadczenie zarówno techniczne w inżynierii oprogramowania jak i zarządzaniu w międzynarodowych i polskich koncernach informatycznych.

Katarzyna Zimnicka-Jankowska

Członek Rady Nadzorczej (niezależny)

Absolwentka Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej. Posiada tytuł Chartered Financial Analyst. Ukończyła liczne kursy i szkolenia z zakresu rachunkowości, zarządzania finansami, modelowania finansowego i wyceny przedsiębiorstw.

Prowadząc własną działalność gospodarczą, a wcześniej pracując w KPMG Advisory Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., Pekao Access Sp. z o.o., Armada Sp. z o.o. i Grupa Zarządzająca Łódź Sp. z o.o. - firmach specjalizujących się w doradztwie typu corporate finance - realizowała projekty z zakresu fuzji i przejęć, pozyskiwania finansowania na cele transakcyjne i realizacji planów inwestycyjnych oraz projekty restrukturyzacji finansowej.

Pełniła funkcję Członka Zarządu Dyrektora Handlowego i Dyrektora Strategii PKP Intercity S.A., gdzie była odpowiedzialna m.in. za systemy informatyczne i rozwój IT. Zasiadała w radach nadzorczych IDS-BUD S.A. oraz DiM Construction Sp. z o.o.

Prof. dr hab. inż. Wojciech Cellary

Członek Rady Nadzorczej (niezależny)

Informatyk pracujący aktualnie na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu. Wcześniej pracował na 3 uczelniach w Polsce – Politechnice Poznańskiej, gdzie pełnił m.in. funkcję wicedyrektora Instytutu Informatyki, we Francusko-Polskiej Wyższej Szkole Nowych Technik Informatyczno-Komunikacyjnych, gdzie pełnił funkcję Prorektora ds. Nauki, i Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, gdzie pełnił m.in. funkcję kierownika Katedry Technologii Informatycznych. Ponadto pracował na 6 uniwersytetach we Francji i Włoszech i był profesorem wizytującym na Uniwersytecie Narodów Zjednoczonych w Macao i Portugalii. Był kierownikiem ponad 80 projektów badawczych i przemysłowych, głównym organizatorem 60 konferencji naukowych, członkiem komitetów programowych 350 konferencji. Jest autorem ponad 200 publikacji naukowych. Jego aktywność zawodowa obejmuje doradztwo, członkostwo w organizacjach zawodowych, radach redakcyjnych czasopism naukowych, grup eksperckich, komitetach, radach i stowarzyszeniach. Wypromował 18 doktorów, z których 6 uzyskało następnie habilitację, a 2 tytuł profesora. Jest laureatem 40 nagród za osiągnięcia w pracy naukowej i dydaktycznej.

Na jego wykłady w języku polskim, angielskim i francuskim uczęszczało około 20.000 studentów. Aktualnie specjalizuje się w tematyce technologii e-biznesu, e-administracji, gospodarce i społeczeństwie cyfrowym i przemyśle 4.0.

Magdalena Dwernicka

Członek Rady Nadzorczej

W 2002 roku ukończyła Akademię Rolniczą w Poznaniu, w 2003 r. i 2004 r. ukończyła odpowiednio Studium Marketingowego zarządzania Przedsiębiorstwem oraz Studium Zarządzania Zasobami Ludzkimi na Akademii Rozwoju Gospodarczego. W latach 2003 – 2004 uczestniczyła w cyklu szkoleń z zakresu wdrażania, realizacji i rozliczania projektów realizowanych w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego organizowanych przez PARP.

Pracowała w latach 2007-2012 jako specjalista ds. PR w Telepuls „Spider” Sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Poznaniu, w latach 2012 – 2017 jako Ogicom „Spider” Sp. z o.o. S.K.A. (obecnie cyber_Folks S.A.) z siedzibą w Poznaniu jako Specjalista ds. Projektów Unijnych.

>Rada nadzorcza

Kamil Pałyska

Członek Rady Nadzorczej (niezależny)

Kamil Pałyska posiada ponad 13-letnie doświadczenie w dziedzinie finansów. Obecnie kieruje zespołem w dziale finansów w Grupie Kapitałowej Agora SA., wspierając spółki w Grupie w zakresie kontrolingu, raportowania finansowego i niefinansowego, podatków i sprawozdawczości finansowej. Prowadzi również szkolenia z zakresu nowych standardów i zmian w legislacji podatkowej dotyczącej finansów dużych przedsiębiorstw.

Posiada Certyfikat księgowego wydany przez Ministra Finansów oraz jest na ostatnim etapie otrzymania międzynarodowego tytułu ACCA (Association of Chartered Certified Accountants). Jest absolwentem Uniwersytetu Warszawskiego na którym ukończył kierunek Finanse i rachunkowość.

Karierę zawodową rozpoczął w biurze rachunkowym gdzie stawiał swoje pierwsze kroki w finansach. Po 4 latach przeniósł się do międzynarodowej firmy doradczej KPMG, gdzie dalej kontynuował poszerzanie wiedzy z zakresu finansów zaczynając od stanowiska Starszego Kierownika projektów audytowych w dziale Technologia, Media i Telekomunikacja. W latach 2018 – 2020 był Managerem w dziale audytu w Deloitte Polska. Przez te 7 lat brał udział w wielu projektach doradczych z zakresu audytu, akwizycji, restrukturyzacji oraz pomocy we wprowadzaniu IPO spółek giełdowych.

Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej

W dniu 31 sierpnia 2023 r., Rada Nadzorcza, w związku z upływem dotychczasowej kadencji Zarządu Spółki, powołała do Zarządu Spółki na wspólną trzyletnią kadencję:

- od dnia 31 sierpnia 2023 r. Jakuba Dwernickiego na Prezesa Zarządu i Roberta Stasika na Wiceprezesa Zarządu,
- od dnia 06 września 2023 r. Katarzynę Juszkiwicz, Artura Pajkerta i Konrada Kowalskiego.

Nowa wspólna trzyletnia kadencja Zarządu rozpoczęła się w dniu 31 sierpnia 2023 roku i zakończy się w dniu 31 sierpnia 2026 roku.

W 2023 r. nie nastąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej.

cyber_Folks™

> Inne
informacje



>Inne informacje

Zasady zarządzania Spółką i Grupą

W okresie sprawozdawczym nie nastąpiły inne istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółki i jej Grupy Kapitałowej.

Opis istotnych postępowań toczących się przed sądem

Na dzień sporządzenia raportu toczy się postępowanie z powództwa spółki Vercom S.A. wobec Polkomtel sp. z o.o. o zapłatę kwoty 4.806.945 PLN wraz z odsetkami ustawowymi za opóźnienie za okres od 4 maja 2020 r. do dnia zapłaty tytułem kary umownej zastrzeżonej na rzecz Spółki. Pozew został złożony przez Spółkę 5 lutego 2021 r. W opinii Spółki, Polkomtel nie wykonywał należycie swoich zobowiązań wynikających z zawartej pomiędzy stronami umowy dotyczącej realizacji zleceń Spółki, dotyczących wysyłania/otrzymywania przez Spółkę wiadomości SMS/MMS według określonych pomiędzy stronami zasad.

Poza powyższym Grupa cyber_Folks nie prowadzi istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących wiarytelności Spółki cyber_Folks i jej jednostek zależnych.

Zatrudnienie

Na 31 marca 2024 r. w Grupie, w przeliczeniu na pełne etaty, były zatrudnione 454 osoby. W trakcie I kwartału 2024 r. średnie zatrudnienie wyniosło 449 osób.

Poręcznie i gwarancje

Poręczenia i gwarancje zostały opisane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Istotne transakcje z podmiotami powiązanymi

Transakcje z podmiotami powiązanymi były zawierane na warunkach rynkowych. Transakcje zostały przedstawione w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym (nota nr 24).

Prognoza finansowa

Zarząd Spółki nie opublikował prognoz finansowych.

Istotne umowy

W I kwartale 2024 r. Grupa nie zawarła istotnych umów.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki odbyło się 26 czerwca 2023 r. Podczas ZWZ Akcjonariusze zdecydowali m.in. o podziale zysku netto osiągniętego w 2022 r., wypłacie dywidendy, połączeniu spółki R22 S.A. z cyber_Folks S.A. oraz zatwierdzeniu Sprawozdania Zarządu i Rady Nadzorczej z działalności w 2022 r.

Informacje na temat Walnych Zgromadzeń dostępne są na stronie internetowej spółki: <https://investors.cyberfolks.pl/company-pages/walne-zgromadzenie>

Jakub Dwernicki

Prezes Zarządu



Robert Stasik

Wiceprezes Zarządu



Artur Pajkert

Członek Zarządu



Katarzyna Juskiewicz

Członek Zarządu



Konrad Kowalski

Członek Zarządu



Data sporządzenia i zatwierdzenia do publikacji
Raportu Kwartalnego Grupy cyber_Folks
za I kwartał 2024 r.

20 maja 2024 r.

Data publikacji
Raportu Kwartalnego Grupy cyber_Folks
za I kwartał 2024 r.

20 maja 2024 r.